

2025 Taiwan Culinary Exhibition

台灣美食展

參展簡章



# 目錄

前言	01
2024台灣美食展紀實	02
基本展訊	03
活動日程表	05
攤位規格、配備及費用	06
參展辦法	07
參展約定事項	08
廣告及贊助方案	10
附件—廣告版位申請表	-



# 前言

美食是台灣人生活中的重要寄託，也是旅途中的引路人，台灣觀光協會期待以辦理台灣美食展凝聚各方力量，形塑在地文化價值，成為台灣飲食及觀光產業前進的動力。台灣地理環境獨特、四面環海，農林漁牧業發達，有一流的蔬果、新鮮的食材，有閩南、原民、客家、新住民等多元族群和移民在此落地生根，各種美食彼此融合，在傳統中又有創新，形成獨一無二的台灣味。

2025台灣美食展訂於8月1日至8月4日假台北世貿一館隆重舉辦，將匯集全台名廚職人、料理、食材與美味伴手禮，開啟探索台灣的味蕾之旅，並以「海鮮－鮮味款待」為年度主題，與所有參展單位一起端出台灣豐富海味，並展現海洋文化不斷推陳出新的活力，讓美食成為台灣和世界互相連結的共同語言。展覽中，將延續規劃四大主題展區，邀請中央部會、各縣市政府、飯店、餐廳、伴手禮與國外單位參展。台灣美食展作為國際交流與分享的平台，期望滿足觀展者的視覺、味覺、嗅覺和聽覺，為參展單位創造商機並穩固台灣美食的品牌形象。

2024年台灣美食展規劃「探索台味」、「金牌特物」、「異國美食」、「藝鳴驚人」四大主題展區，展出台灣多元美食風貌。展期四天共吸引10萬4,575人次進場參觀，約有240位廚師與職人共襄盛舉，於現場舉辦近400場廚藝秀、美食講座及廚藝教室等活動，各種精彩活動使民眾流連忘返，高達96.7%的觀展民眾期待再次參與。

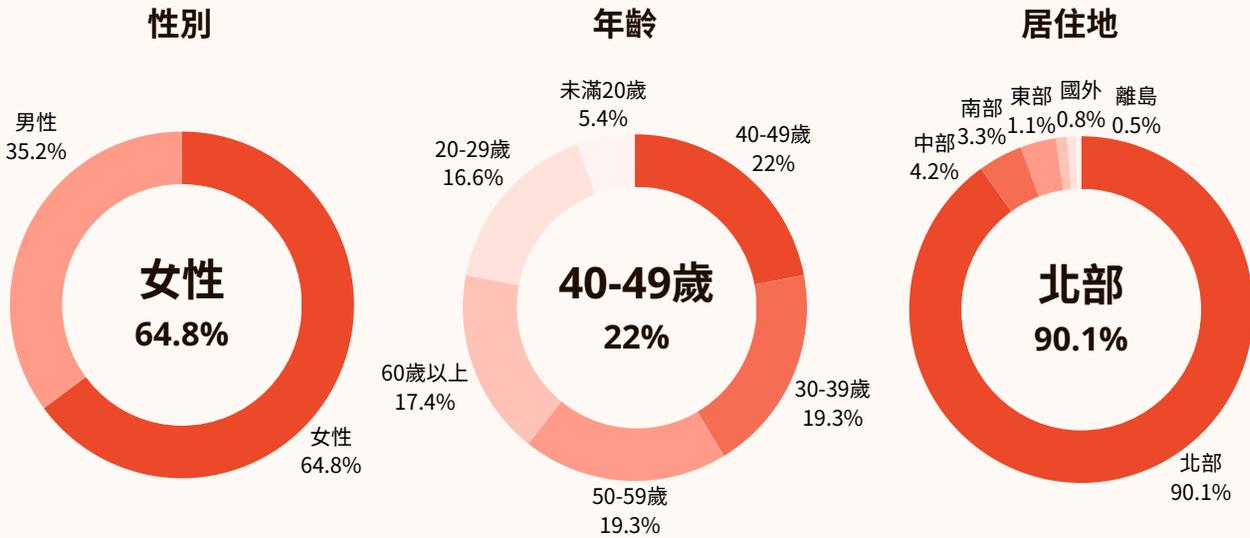
2023年嘉義縣政府帶來世界冠軍咖啡、烏魚子及冠軍茶葉，驚豔外籍遊輪旅客；2024年擁有虱目魚故鄉之稱的台南於現場呈現多道虱目魚佳餚，滿足饕客味蕾；感謝歷年來參展單位的用心，不斷推陳出新，帶給觀展民眾無與倫比的美味。2025年台灣美食展歡迎全台及國外單位參展，端出自家最美味的料理及產品，共同以鮮味款待客人，呈現最道地的美食及觀光特色！

2025台灣美食展期待您的參與支持，繼續發揚台灣美食的正面價值。

# 2024台灣美食展紀實

2024年台灣美食展於8月2日至5日假台北世貿一館舉行，分為「探索台味」、「金牌特物」、「異國美食」、「藝鳴驚人」四大主題展區，四天展期吸引10萬4,575參觀人次，媒體報導超過2,938則，創造超過1.2億元的媒體價值，成功提供美食宣傳平台。

## 觀展民眾分析



## 媒體報導摘錄

2024台灣美食展今落幕 4天進場人次突破10萬人



台灣美食展今落幕，統計4天進場觀眾共高達10萬4575人次，較去年成長5.23%，各展區更有約240位廚師與職人共襄盛舉，更舉辦逾400場廚藝秀、美食講座及廚藝教室等活動，台灣觀光協會會長田金榮表示，廚師除展現廚藝，更展示台灣深刻文化底蘊、多元合作精神及歷史文化記憶。



# 台灣美食展開幕 四大展區吸饕客

邀請民眾前來嘗美食、聽講座、看表演、玩體驗、買好康



**美食界的奧運賽場**  
台灣觀光協會會長田金榮表示，台灣美食展不僅是美食的盛會，更是不同文化交織、每道美食都是土地上不竭的故事，感謝媒體與攝影團隊對台灣美食與美食展的關注，期待未來能以台灣美食展為平台，吸引更多國際美食愛好者，共同感受台灣美食的多元魅力。

**食材藝術「藝鳴驚人」**  
總統府副秘書長表示，台灣是國際公認的美食天堂，融合了在地和國際料理的精華，也非常幸福，享受著農民的辛勤耕耘成果和不斷精進的烹飪技術。總統府副秘書長表示，美食與文化行將光臨，繼續推動觀光產業的發展，讓世界看到台灣的魅力和豐富的文化內涵。總統府副秘書長表示，副秘書長與廚師們在活動中，其中「藝鳴驚人」食材藝術展區，欣賞9位大師精彩作品。HA-FOOD客家館「客委會主委高志宏以台紅茶乳酪餅、鹿港及寶山相傳汽泡飲等美味饗賓，歡迎賞賞，展現好客食力」。

**「金牌特物」**台灣美食四大展區「金牌特物」和「探索台味」兩大展區，邀請民眾來嘗美食、聽講座、看表演、玩體驗、買好康，享受美食帶來的幸福。

北航專 記者李素姿、陳奕均/台北報導  
2024台灣美食展2日在台北世貿一館盛大開幕！總統府副秘書長田金榮、交通部長李孟諤、日本交流協會片山和之代表、駐臺北韓國代表李殷謙代表、中台副會長及地方縣市首長等國內外各界貴賓，以及金牌名廚、全台灣美食業者等逾兩百位貴賓，蒞臨台灣美食展開幕典禮，展現台灣美食的多元魅力。

# 基本展訊

展覽日期：2025年8月1日（五）至8月4日（一）

展覽地點：台北世貿一館（台北市信義區信義路五段5號）

主辦單位：財團法人台灣觀光協會

聯絡方式：02-2752-2898 / tcereg@tva.org.tw

官方網站：www.tcetva.tw

Facebook：www.facebook.com/taiwanculinaryexhibition

Instagram：www.instagram.com/tce\_taiwan

## 參展資格



國內、外政府相關部門及其轄下輔導單位、飯店、餐廳、小吃、伴手禮、糕餅烘焙業、廚具製造或銷售業者及其他美食相關產業等。

檢附資料：

### （一）合法登記證明文件

1. 國際觀光旅館、觀光旅館、旅館業及民宿需提供政府核發之營業執照或登記證。
2. 其他機構請檢附「公司登記」或「商業登記」證明文件。  
※請至經濟部『全國商工行政服務入口網』商工登記資料查詢下載貴單位（公司或商業）登記資料。網址：<http://gcis.nat.gov.tw>  
※台灣觀光協會捐贈單位免繳交以上證明文件。

### （二）商品（服務）禮券樣張、履約保證合約

如欲於台灣美食展銷售商品（服務）禮券（如住宿券、泡湯券、餐券等），請於報名參展時上傳「商品（服務）禮券樣張」及「履約保證合約」供主辦單位備查。

※商品（服務）禮券應符合經濟部會銜各主管機關於2020年4月10日公告訂定並於2021年1月1日實施之「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」。

網址：<https://reurl.cc/zAWyXe>

※消保官查核重點參考：

#### 應記載事項：

1. 應載明禮券使用方式。例如禮券有「時段性、季節性」使用差異者，應載明使用地點、時間（段）、範圍等，及逾優惠期間之使用方式。
2. 自禮券出售日起算，應有至少1年期間之履約保障機制，並載明保障方式及保障期間起訖日期。
3. 禮券如有毀損或變形，而其重要內容仍可辨認者，得請交付商品（服務）或申請換發；禮券為記名式者，如發生遺失、被竊或滅失等情事，得申請補發。其換、補發費用應符合相關規定。
4. 禮券應記載消費者要求退還禮券之程序及返還金額，其手續費用應符合相關規定。

#### 不得記載事項：

1. 不得記載使用期限。
2. 不得記載免除交付商品或提供服務義務，或另行加收其他費用。
3. 發行人以第三方為實際商品（服務）之提供者時，不得記載消費者與實際商品（服務）提供者發生消費爭議時，免除發行人責任或類似意思表示。
4. 不得記載違反其他法律強制禁止規定或為顯失公平或欺罔之事項。

■謝絕代售聯合住宿券、餐券、會員卡等各式票券之業者參展。

## 參展單位權益 (免費申請)



### 參展單位展前記者會

邀請國內媒體，針對參展單位及展演體驗提供更多元曝光管道。



### 大會舞台表演節目

歡迎參展單位規劃展演活動，透過美食訴說文化特色及魅力，藉此宣傳推廣並吸引民眾及媒體關注。



### 官網優惠資訊露出

參展單位提供的優惠訊息可於2025年7月1日至8月4日在台灣美食展官網等宣傳管道露出。

## 2025 Taiwan Culinary Exhibition **台灣美食展**

### 2025台灣美食展LOGO 使用權

參展單位於網路宣傳、銷售時可使用「2025 台灣美食展」標準字 LOGO，結合台灣美食展品牌及集客力，增加產品曝光度。

# 活動日程表 (暫定)

日期	活動時間
7/29 (二)	 14:00-15:30 參展單位展前記者會 (暫定)
7/30 (三)	 08:00-17:00 不含隔間攤位進場佈置攤位
7/31 (四)	 08:00-17:00 所有攤位進場佈置攤位  09:00-17:00 參展代表辦理報到
8/1 (五)	 09:40-10:30 開幕式  10:00-18:00 展覽及展演節目
8/2 (六)	 10:00-18:00 展覽及展演節目
8/3 (日)	 10:00-18:00 展覽及展演節目
8/4 (一)	 10:00-18:00 展覽及展演節目  16:20-17:00 閉幕式  19:00-24:00 撤除攤位、清理現場

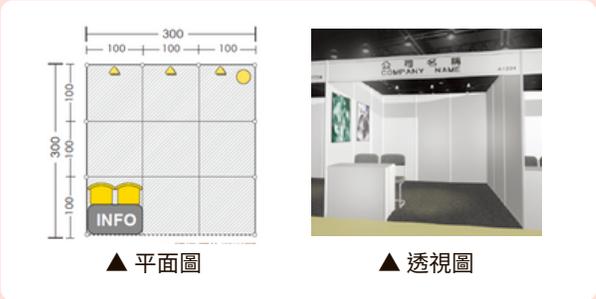
\*以實際公布為準。

\*主辦單位有權修改撤除作業時間，逾時未撤除攤位者，主辦單位得另行雇工撤除，額外增加費用需由原承租單位自行負擔。

\***展演節目含廚藝展演、表演及其他美食相關活動，歡迎參展單位踴躍申請免費時段。**

# 攤位規格、配備及費用

## 攤位規格及配備

標準攤位	淨地攤位 (不含隔間)
3公尺 (長) × 3公尺 (寬) = 9平方公尺	3公尺 (長) × 3公尺 (寬) = 9平方公尺
<ol style="list-style-type: none"> <li>三面隔間白板牆及支架。</li> <li>配備：接待櫃台一張、投射燈三盞 (含電力)、單相110V/5A插座一個 (含電力500W)、摺椅二張、垃圾桶一個、地毯、參展單位名稱看板 (含攤位號碼)。</li> <li>電力：如超過基本配備 (投射燈三盞、單相110V/5A插座電力500W) 以上的電力使用，須另行付費。電力供應須由大會指定承建商承辦。</li> <li>標攤項目不可挪移。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>為不含任何配備之空地攤位。</li> <li>電力供應須由大會指定承建商承辦。</li> </ol>
 <p>▲ 平面圖                      ▲ 透視圖</p>	

## 攤位費用

類型	計算單位	原價	優惠價 (5月15日前繳費)
標準攤位	每個攤位	NT\$ 70,000	NT\$ 60,000
淨地攤位	每個攤位	NT\$ 65,000	NT\$ 55,000
角落攤位	每個攤位	加收NT\$ 5,000 (需承租兩個攤位以上)	
雙層攤位	每個攤位	加收NT\$ 25,000 (需承租四個攤位以上)	
超高攤位 (4-6公尺)	每單位 (18m <sup>2</sup> )	加收NT\$ 100,000 (需承租四個攤位以上)	
懸升氣球	顆	加收NT\$10,000 (限直徑< 2公尺之氣球一顆，另需詳閱參展手冊相關規範)	

\* 指定雙邊角落攤位需預先繳交差額，惟角落攤位有限，主辦單位無法事先保證此一位置之安排，需視展場整體規劃、報名繳費先後順序及攤位大小而定。若繳費後無法如願取得此一位置之參展單位，所繳交之差額將於攤位位置確認後統一退還。

\* 每個攤位 (標準及淨地) 享**4套參展證件** (每套含1張參展證及4張一日工作票)。**入場憑一日工作票，每人每日須使用一張**，參展證僅供場內識別用。

\* 超高攤位計算以每18m<sup>2</sup> (平方公尺) 為1單位。**每單位未達18m<sup>2</sup>者仍以1單位計算**，超高攤位使用以單位整數計算，如有疑義以世貿中心認定為準。計算範例：30m<sup>2</sup>=2單位、40m<sup>2</sup>=3單位。

# 參展辦法

## 報名方式

- 線上報名：2025年1月3日（五）起開放線上報名，網址：[www.tcetva.tw](http://www.tcetva.tw)。
- 參展單位線上報名後七日內需提供營利事業登記證電子檔，飯店業、民宿業，請提供中央或地方政府機關核發之飯店或民宿登記證，俾供主辦單位及主管機關查核。
- 參展單位如欲銷售禮券、住宿券、泡湯券等，需符合「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之規定並提供票券樣張電子檔及履約保證合約備查。  
※上述資料請傳送至美食展信箱：[tcereg@tva.org.tw](mailto:tcereg@tva.org.tw)

## 付款方式

請電匯至台灣銀行圓山分行：

帳戶：財團法人台灣觀光協會

帳號：124-001-008991

電話：(02) 2752-2898

傳真：(02) 2752-7680

※ATM 轉帳或以個人名義匯款者，請務必電話或傳真告知。

## 截止日期

- 優惠截止：2025年5月15日
- 報名截止：2025年5月31日

## 參展申請確定

主辦單位於收到參展單位之線上報名資料後，將立即進行資格審查程序，參展確認函將以電子郵件方式回覆報名參展主要聯絡人之電子信箱，主辦單位保有最終審核參展申請之決定權。



# 參展約定事項

## 攤位分配

攤位分配由主辦單位全權負責，依展場整體動線規劃攤位大小、完成報名繳費時間等為考量依據。主辦單位將盡力配合參展單位需求，但對攤位之分配、數量及變更保有最終之決定權。

## 攤位使用

未經主辦單位事先書面同意，參展者不得任意分配、轉租或將其攤位授權予其他單位，亦不得使用會場內任何非經主辦單位同意分配之攤位，或將其攤位轉作展覽以外之其他用途。

## 聯合參展

數個參展單位共同參展，應指定其中一單位為主要參展單位，由其代表其他共同參展單位（即分租單位）與主辦單位報名。主要參展單位需於**2025年6月15日**前提供所有分租單位名冊予主辦單位，未列入分租單位之單位不得於展場展出。

★主要參展單位負責審查分租單位之合法證明文件責任，並於**2025年6月15日**前提供電子檔供主辦單位查核。若未繳交相關文件，主辦單位有權拒絕該分租單位展出。

※上述資料請傳送至美食展信箱：

tcereg@tva.org.tw

## 變更或延後展覽

2025台灣美食展之會場及舉辦時間如本簡章所示。如因不可抗拒因素致展覽會場改變，或展覽變更、取消或延期，主辦單位不負責償付參展者任何損失。如取消展覽，主辦單位扣除各項開支後將剩餘款項退還參展單位。

## 退展與退費

參展單位如未能於2025年5月15日前完成報名繳費，主辦單位得取消其原享有之攤位租金優惠，並得決定是否仍接受其報名參展。凡已報名繳交各項費用，完成參展申請手續後，如因故申請退出者，**應以書面向主辦單位提出，並依下列規定辦理：**

1. 2025年5月31日前提出申請者，按七五折退費。
2. 2025年6月30日前提出申請者，按五折退費。
3. 2025年7月1日以後提出申請者，恕不退費。

本會主動提出攤位減少或退展需求，退費則另案辦理。

## 攤位設計圖

參展單位之攤位為自行搭建者，其設計圖需於**2025年6月15日**前送主辦單位指定之搭建商審查。如攤位內設有舞台、懸掛大型氣球、或提供活動節目等，其設計圖需清楚標示舞台前緣與公共通道最短距離（不得少於60公分，且不可設置在交叉通道口）、揚聲器位置（總音量85分貝以內，及出音口需朝攤位內）及氣球直徑與地面高度等資料以備主辦單位查核。

## 攤位搭建

1. 展覽攤位搭建之建材、裝修均須具防火性，並符合消防及建築法規，並請盡量使用環保建材。攤位規格需符合規定之尺寸:長×寬×高，3m×3m×2.5m至4m。基於安全考量，攤位之搭建、展品及裝飾物品（含招牌、旗幟、盆栽、地毯、投光燈等）之布置，不得超出攤位地面基線及垂直空間以外之範圍，違者經通知而未改善，得強制拆除，拆除費用由參展廠商及裝潢承包商負擔。
2. 參展單位如雇用非主辦單位指定之搭建商搭建攤位，應於6月15日前以書面將承包商聯絡資訊提供主辦單位。
3. 參展單位經核准於其承租攤位內設置舞台、提供活動者得於展攤內設置合乎規定及音量之揚聲器等相關設備。為維護展場秩序，主辦單位將加強噪音管控，凡申請音響者，應提供承包單位之聯絡資訊並於6月15日前以書面提出申請，主辦單位將於開展前核發「音響使用許可貼紙」，若現場違規則列入來年參展資格考核並禁止該承包單位來年申請音響之資格。

## 公共走道

展覽期間，主辦單位得要求參展單位卸除不適當的展示物品，參展單位需配合辦理。所有參展單位均不得占用公共通道空間以維通暢。

## 攤位閒置

參展單位在展覽開幕前30分鐘尚未進駐攤位者，主辦單位將有權將攤位轉讓給其他單位並沒收已繳納之費用。展覽期間若無人看管或閒置達2小時以上之攤位，主辦單位得予封閉或以其他適當方式處理。

## 廣告張貼

參展單位不得在展覽現場張貼無涉展覽主題之相關廣告，亦不得在會場內外從事政治宣傳活動。參展單位之廣告、宣傳及文宣，以在其承租展攤內張貼、進行及散發之行為。

## 票券履約保證

1. 參展單位於展覽會場中銷售之住宿券、泡湯券、餐券等商品禮券，應符合「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」及各事業主管機關之相關規定。
2. 其他注意事項請見「參展資格（二）商品（服務）禮券樣張、履約保證合約」之說明。

## 合法商品

參展單位於展期所販售之物品，應依各該目的事業主管機關、旅遊業主管機關及消費者保護法之法令規範。**旅宿業者切勿擅自擴大營業，亦請勿於現場販售違規商品。**

## 參展證及工作票

參展單位不得偽、變造或持有偽、變造之參展證、工作票，如經查獲立即沒收並追究法律責任。

## 申請明火

台北世貿一館展場嚴禁使用明火烹飪，應請避免攜帶易燃物入場。如確有需要，須加強安全措施及明顯標誌，並開立書面切結，投保公共意外責任險，保險金額均不得低於「台北市消費場所強制投保公共意外責任保險實施辦法」規定之額度，相關申請表及切結書請事先於**6月15日**前送交主辦單位。



## 攝影及錄影

為宣傳展覽，主辦單位與媒體得於展覽期間進行攝影、錄音，參展單位不得無故拒絕。如有特殊原因，請另行告知主辦單位。

## 安全警衛

會場正式進場佈置及撤除時間內與展覽期間，均備有安全警衛服務。參展單位需配合各項安全管理措施及容忍此項服務所造成之不便。參展單位得對其參展物品之安全自行投保產物保險，主辦單位不負責參展單位本身及參展者財物之遺失與損害賠償責任。

## 合格證照揭示

各參展單位應於攤位內服務台明顯處，揭示合法業者標章或證照，以利消費者辨識及政府相關機關查核。（依據行政院消費者保護委員會99.2.4消保督字第0990001309號函辦理）

## 補充規定及條款

為確保展覽順利辦理，主辦單位有權發布補充規定及條款。任何補充規定及條款於發布12小時後生效，構成本合約之一部分。

## 拒絕入場

基於展覽整體利益考量，在必要條件與情況下，主辦單位得拒絕非參展單位之人員進入展覽會場，並無義務對任何人負責。

## 攤位歸還

展期結束後，參展單位需於2025年8月4日24時前將攤位清理乾淨、完整交還。

## 違反規定

參展單位違反本合約條款，主辦單位有權於現場督導或制止；如致主辦單位受有損害情事時應負賠償責任；主辦單位得逕就參展單位所繳付金額中扣除。為維護展場安全及參觀者與參展者之權益，參展單位必須遵守上述規定，違反者主辦單位得要求其退展，及要求支付相關費用。

## 參展合約

報名表一經簽署並經由主辦單位同意接受報名，即視同參展單位與主辦單位間完成合約，參展單位均應遵守參展簡章及手冊內之相關規定。

## 爭議處理

所有與本合約條款有關的爭議，以中華民國之法令為依據。如涉及訴訟以台北地方法院為第一審管轄法院。

# 廣告及贊助方案

## 廣告版位總表

編號	項目	可售數量	單價	
			早鳥價	原價
<b>A. 數位廣告</b>				
A-1	台灣美食展官網首頁輪播Banner廣告	5家	NT\$ 15,000	NT\$ 30,000
A-2	電子版導覽手冊廣告(全頁)	5家	NT\$ 25,000	NT\$ 35,000
<b>B. 文宣品廣告</b>				
B-1	門票背面廣告	1家	NT\$ 80,000	NT\$ 100,000
B-2	展場資訊地圖摺頁廣告(全頁)	4面	NT\$ 28,000	NT\$ 35,000
B-3	展場資訊地圖摺頁廣告(封底)	1面	NT\$ 44,000	NT\$ 55,000
<b>C. 展場廣告</b>				
C-1	不織布袋廣告	8家	NT\$ 45,000	
C-2	展館入口300吋電視牆廣告	5家	NT\$ 25,000	NT\$ 30,000
C-3	展場內休息區看板廣告	4面	NT\$ 40,000	NT\$ 50,000
C-4	展場內包柱廣告	4面	NT\$ 25,000	NT\$ 30,000
C-5	展場內V型吊旗廣告	6面	NT\$ 30,000	NT\$ 40,000
C-6	世貿一館信義路正門車道圓柱帆布廣告	4面	NT\$ 85,000	NT\$ 110,000
C-7	世貿一館信義路牆面帆布廣告-1	2面	NT\$ 100,000	NT\$ 125,000
C-8	世貿一館信義路牆面帆布廣告-2	2面	NT\$ 40,000	NT\$ 50,000
C-9	世貿一館市府路牆面帆布廣告-1	3面	NT\$ 48,000	NT\$ 60,000
C-10	世貿一館市府路牆面帆布廣告-2	1面	NT\$ 56,000	NT\$ 70,000
C-11	世貿一館市府路牆面帆布廣告-3	3面	NT\$ 48,000	NT\$ 60,000

※ 廣告項目之版面尺寸、檔案規格、廣告位置等請參考後附【各項廣告版位說明】。

※ 部分廣告項目價格為版位費(不含製作費)。

### 聯絡窗口

聯絡人：宣傳組 李宜潔 專員

連絡電話：02-2752-2898分機31

Email：[jessielee@tva.org.tw](mailto:jessielee@tva.org.tw)

## 獨家贊助 – 開幕典禮貴賓禮品 **NEW**

若有意願贊助開幕典禮貴賓禮品，請與大會宣傳組聯繫，可再討論詳細方案。

## 贊助套裝方案

贊助方案	參展單位	非參展單位
方案1	現金40萬元以上 或等值商品、票券及廣告露出 (單價須超過2,000元)	現金50萬元以上 或等值商品、票券及廣告露出
方案2	現金30萬元以上 或等值商品、票券及廣告露出 (單價須超過2,000元)	現金40萬元以上 或等值商品、票券及廣告露出
方案3	現金20萬元以上 或等值商品、票券及廣告露出 (單價須超過2,000元)	現金30萬元以上 或等值商品、票券及廣告露出
方案4	現金10萬元以上 或等值商品、票券及廣告露出 (單價須超過2,000元)	現金20萬元以上 或等值商品、票券及廣告露出

贊助方案			方案1	方案2	方案3	方案4
編號	回饋廣告項目	價值				
A-1	台灣美食展官網首頁輪播Banner廣告	NT\$ 30,000	✓			
B-2	展場資訊地圖摺頁廣告(全頁)	NT\$ 35,000	✓	✓		
C-2	展館入口300吋電視牆廣告	NT\$ 30,000	✓	✓		
S-1	台灣美食展官網首頁logo露出	NT\$ 20,000	✓	✓		
S-2	台灣美食展官網購票資訊頁logo露出	NT\$ 25,000	✓	✓	✓	
S-3	台灣美食展官網最新消息文章廣告	NT\$ 15,000	✓	✓	✓	
S-4	台灣美食展FB+IG社群貼文廣告	NT\$ 20,000	✓	✓	✓	
S-5	展場資訊地圖摺頁內頁logo露出	NT\$ 30,000	✓	✓	✓	✓
S-6	展前記者會舞台背板logo露出	NT\$ 40,000	✓	✓	✓	✓
S-7	展場大會舞台背板logo露出	NT\$ 50,000	✓	✓	✓	✓
S-8	展場大會舞台LED螢幕影片廣告	NT\$ 50,000	✓	✓	✓	
S-9	展場內休息區看板logo露出	NT\$ 30,000	✓	✓		
S-10	信義路大門牆面帆布廣告logo露出	NT\$ 60,000	✓			

※ 廣告項目之版面尺寸、檔案規格、廣告位置等請參考後附【各項廣告版位說明】。

※ 「贊助全額現金」可享有9折優惠，等值商品、票券、廣告露出不適用在此項優惠折扣。

※ 若有意願贊助或有多重贊助曝光需求，請與大會宣傳組聯繫，可再討論套裝方案。

## 廣告贊助申請須知

### 一、申請資格

凡2025年台灣美食展參展商均可申請，非參展廠商以限定項目為限。

### 二、申請期限

- 門票背面廣告至**2025年4月18日(五) 17時**截止。
- 不織布袋廣告至**2025年6月6日(五) 17時**截止。
- 地圖摺頁廣告至**2025年6月27日(五) 17時**截止。
- 其他廣告項目至**2025年7月4日(五) 17時**截止。
- 贊助方案至**2025年7月4日(五) 17時**截止。

### 三、申請及收費方式

- 如欲贊助本活動，請與大會宣傳組聯繫。聯絡人：李宜潔 專員，聯絡電話：02-2752-2898分機31，Email：jessielee@tva.org.tw
- 如欲申請廣告版位，請填妥「廣告版位申請表」後，於申請期間內以e-mail寄送申請表至大會宣傳組。大會審核通過後，將以e-mail發送確認通知予廠商，請廠商依確認通知之金額於期限內完成匯款，逾期或因故未交訂金或餘款者，均將視同自動放棄，該廣告項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。
- 匯款資訊如下：
  - 銀行：台灣銀行圓山分行(004-1241)
  - 戶名：財團法人台灣觀光協會
  - 帳號：124-001-008-991
- 所列金額皆為含稅價，並以新台幣為計價基礎。

### 四、審核標準

- 大會以e-mail報名時間為準，採先申請先審核，遇申請時間及項目相同者，將以去年申請同一廣告項目之廠商優先。
- 大會保有最終決定權及分配權。

### 五、相關規定

- 贊助單位排序方式為以下基準：1.贊助金額(金額多者前)、2.公司名稱第一字之筆畫(筆畫少者前)、3.參展單位(為本次參展單位者前)。
- 廣告購買單位需先提供廣告圖檔供大會審核。
- 大會保留接受廣告刊登與否之權利，廣告內容具業務衝突、違法(含不實廣告)、違反善良風俗等情事者得不得受理。廣告購買單位所刊登之相關訊息及資料，該內容及版權責任應歸屬廣告購買單位；若因內容來源涉及侵權或其他違法事項，皆與大會無涉。
- 部分廣告項目，需交由大會指定搭建商製作及施工，其餘可自行委託廠商或大會搭建商輸出及施工(請參考各廣告項目備註)。
- 各項廣告之施工，須確實遵守展館之相關施工規定，如造成任何硬體損壞情事發生，大會將可據以求償至恢復原狀。
- 大會因故於製作前取消某廣告項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
- 大會保留所有廣告項目修改權。

## 各項廣告版位說明

### A. 數位廣告

A-1		
項目名稱	台灣美食展官網首頁輪播Banner廣告	
可售數量	5家	
單價	早鳥價	NT\$ 15,000
	原價	NT\$ 30,000
版面尺寸	電腦版：1,920 x 900 pixs 手機版：540 x 760 pixs	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需提供自來稿供主辦單位審核。</li> <li>2. 需提供中、英文兩個版本。</li> <li>3. 約可刊登1個月。</li> </ol>	
圖示		

A-2

項目名稱	電子版導覽手冊廣告(全頁)	
可售數量	5家	
單價	早鳥價	NT\$ 25,000
	原價	NT\$ 35,000
版面尺寸	寬21 x 高29.7公分(暫)	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需提供自來稿供主辦單位審核。</li> <li>2. 需提供中、英文兩個版本。</li> </ol>	

圖示  
(圖為ITF台北國際旅展  
導覽手冊)



B. 文宣品廣告

B-1	
項目名稱	門票背面廣告
可售數量	1家
單價	早鳥價 <b>NT\$ 80,000</b>
	原價 <b>NT\$ 100,000</b>
版面尺寸	寬12 x 高6公分
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需提供自來稿供主辦單位審核。</li> <li>2. 門票印量7萬張。</li> </ol>
圖示	

B-2

項目名稱	展場資訊地圖摺頁廣告(全頁)	
可售數量	4面	
單價	早鳥價	NT\$ 28,000
	原價	NT\$ 35,000
版面尺寸	寬10.5 x 高21公分 (暫)	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上，出血0.3公分	
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需提供自來稿供主辦單位審核。</li> <li>2. 需提供中、英文兩個版本。</li> <li>3. 摺頁印量5萬份。</li> </ol>	

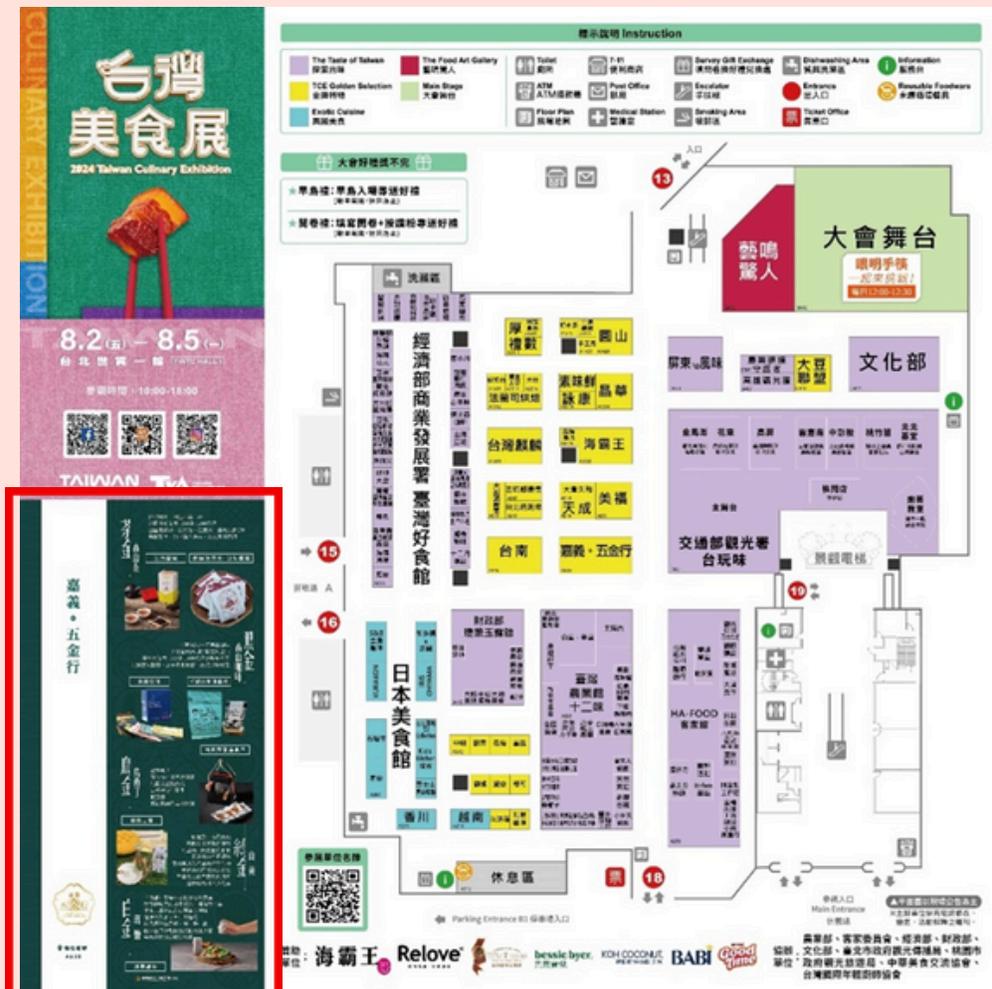
圖示



B-3

項目名稱	展場資訊地圖摺頁廣告(封底)	
可售數量	1面	
單價	早鳥價	NT\$ 44,000
	原價	NT\$ 55,000
版面尺寸	寬10.5 x 高21公分 (暫)	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上，出血0.3公分	
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需提供自來稿供主辦單位審核。</li> <li>2. 需提供中、英文兩個版本。</li> <li>3. 摺頁印量5萬份。</li> </ol>	

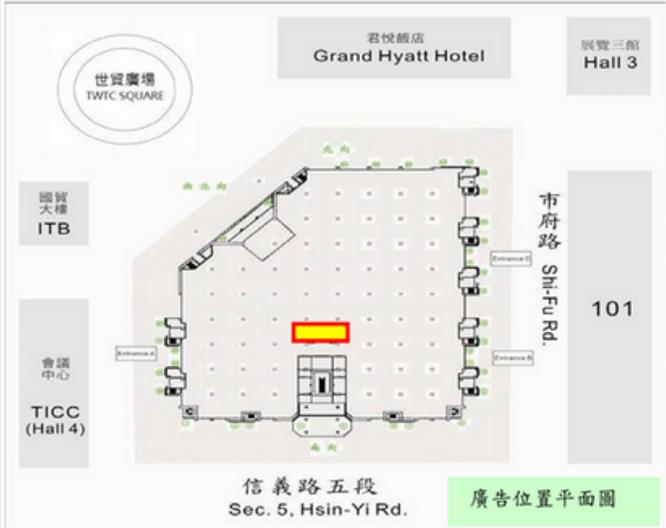
圖示



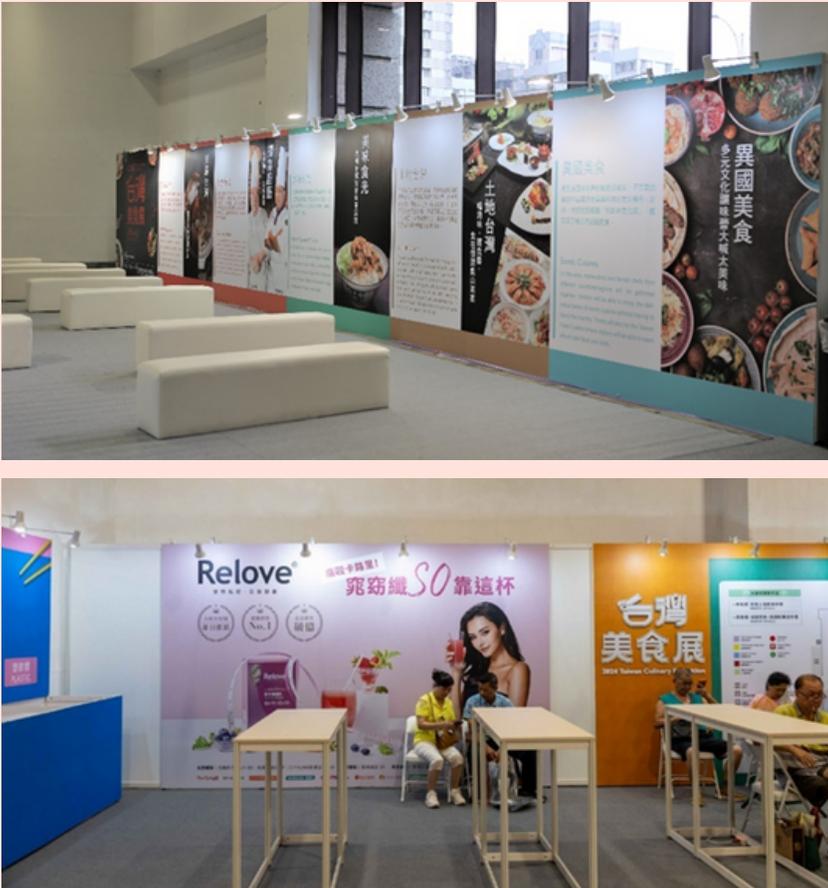
C. 展場廣告

C-1	
項目名稱	不織布袋廣告
可售數量	8家
單價	NT\$ 45,000
版面尺寸	不織布袋尺寸：寬37 x高42 x深17公分(暫)
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.一面為台灣美食展LOGO，另一面為購買單位LOGO，LOGO皆採用白色印刷，購買單位可自行選擇不織布袋顏色，惟須以大會不織布袋承接廠商所提供色卡上的顏色為主。</li> <li>2.每1個單位最少需製作1,500個袋子，1個30元(含稅)。</li> <li>3.每日規劃發放2個單位的袋子：               <ul style="list-style-type: none"> <li>上午時段 (10:00-14:00) 1個單位。</li> <li>下午時段 (14:00-18:00) 1個單位。</li> </ul>               ※ 選擇時段以申請先後順序決定，請於申請表備註欲發放之時段。             </li> <li>4.不織布袋將由大會委託廠商進行製作，若招商不足，大會保有取消刊登合作的權利。</li> </ol>
圖示	 

C-2

項目名稱	展館入口300吋電視牆廣告	
可售數量	5家	
單價	早鳥價	NT\$ 25,000
	原價	NT\$ 30,000
版面尺寸	1,920 x 1,080 pixs	
檔案規格	影片格式：MP4 圖片格式：JPG，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供影片及圖片供主辦單位審核。 2. 每家以30秒影片或圖片輪播，每日輪播數可達100次。 <b>*購買休息區看板1面即贈送展館入口300吋電視牆廣告1則</b>	
圖示		
廣告位置	<p>世貿一館信義路入口內、景觀電梯前</p>  <p>信義路五段 Sec. 5, Hsin-Yi Rd.</p> <p>廣告位置平面圖</p>	

C-3

項目名稱	展場內休息區看板廣告	
可售數量	4面	
單價	早鳥價	NT\$ 40,000
	原價	NT\$ 50,000
版面尺寸	寬400 x 高300公分 (暫)	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需提供自來稿供主辦單位審核。</li> <li>2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。</li> <li>3. 實際製作尺寸及位置依照大會公布為主。</li> </ol> <p><b>*購買休息區看板1面即贈送展館入口300吋電視牆廣告1則</b></p>	
圖示		
廣告位置	依照大會公布為主	

C-4

項目名稱	展場內包柱廣告	
可售數量	4面	
單價	早鳥價	NT\$ 25,000
	原價	NT\$ 30,000
版面尺寸	寬300 x 高300公分 (暫)	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需提供自來稿供主辦單位審核。</li> <li>2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。</li> <li>3. 實際製作尺寸及位置依照大會公布為主。</li> </ol>	
圖示		
廣告位置	依照大會公布為主	

C-5

項目名稱	展場內V型吊旗廣告	
可售數量	6面	
單價	早鳥價	NT\$ 30,000
	原價	NT\$ 40,000
版面尺寸	寬120 x 高330公分 (暫)	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需提供自來稿供主辦單位審核。</li> <li>2. 實際製作尺寸及位置依照大會公布為主。</li> </ol>	
圖示		
廣告位置	依照大會公布為主	

C-6

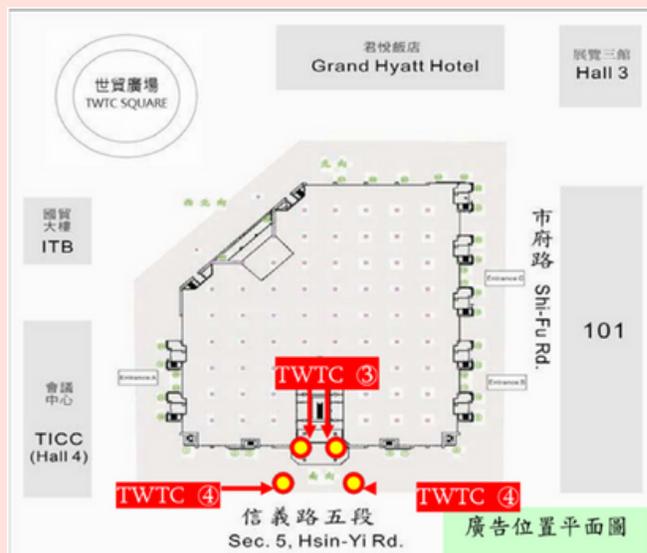
項目名稱	世貿一館信義路正門車道圓柱帆布廣告	
可售數量	4面	
單價	早鳥價	NT\$ 85,000
	原價	NT\$ 110,000
版面尺寸	寬628 x 高300公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需提供自來稿供主辦單位審核。</li> <li>2. 圓柱僅限用帆布包柱，不得破壞柱體本身。</li> <li>3. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。</li> </ol>	

圖示

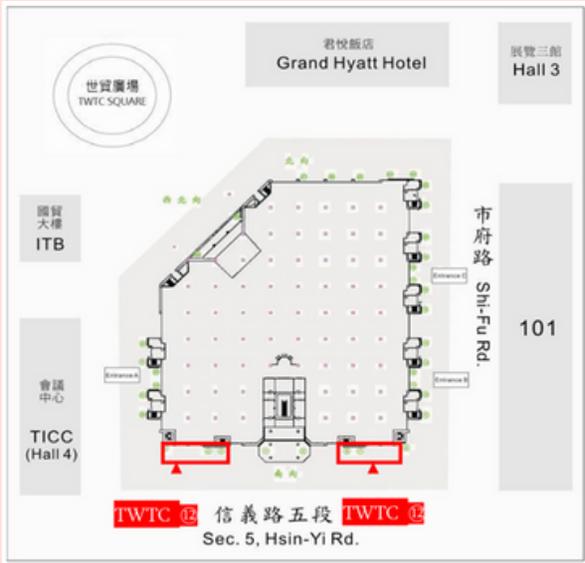


廣告位置

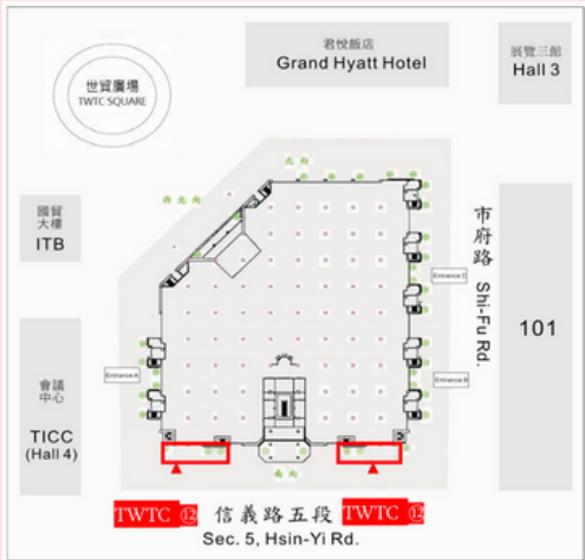
世貿一館信義路正門前 (TWTC 3 & TWTC 4)



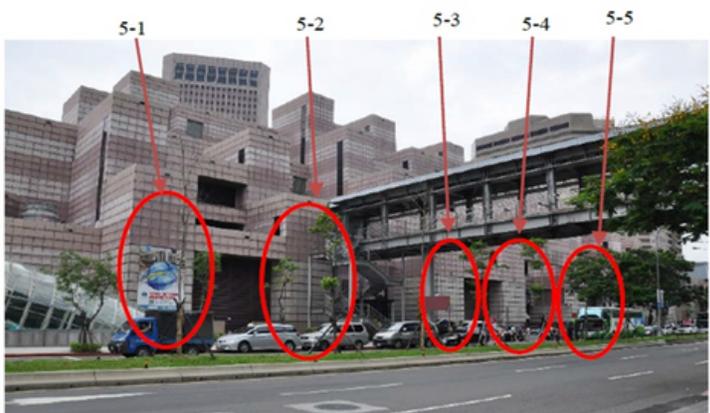
C-7

項目名稱	世貿一館信義路牆面帆布廣告-1	
可售數量	2面	
單價	早鳥價	NT\$ 100,000
	原價	NT\$ 125,000
版面尺寸	寬1,347 x 高297公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	<p>世貿一館面信義路一側 (TWTC 12)</p>  <p>世貿廣場 TWTC SQUARE</p> <p>君悅飯店 Grand Hyatt Hotel</p> <p>展覽三館 Hall 3</p> <p>市府路 Shi-Fu Rd.</p> <p>101</p> <p>會議中心 TICC (Hall 4)</p> <p>信義路五段 Sec. 5, Hsin-Yi Rd.</p>	

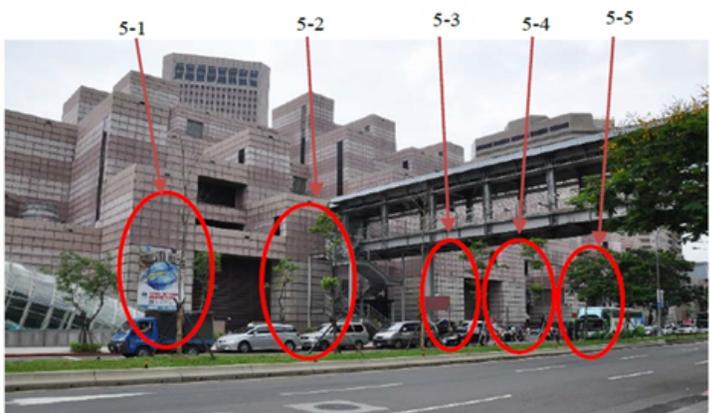
C-8

項目名稱	世貿一館信義路牆面帆布廣告-2	
可售數量	2面	
單價	早鳥價	NT\$ 40,000
	原價	NT\$ 50,000
版面尺寸	寬297x 高297公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	<p>世貿一館面信義路一側 (TWTC 12)</p> 	

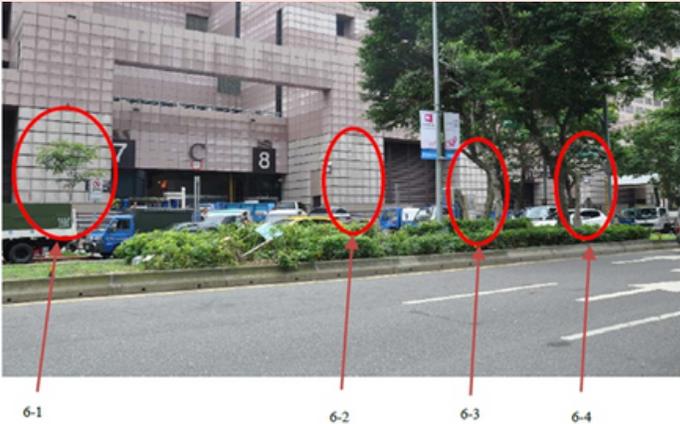
C-9

項目名稱	世貿一館市府路牆面帆布廣告-1	
可售數量	3面	
單價	早鳥價	NT\$ 48,000
	原價	NT\$ 60,000
版面尺寸	寬370 x 高522公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	<p>世貿一館面市府路一側，靠近捷運站(TWTC 5)</p>  <p>信義路五段 Sec. 5, Hsin-Yi Rd.</p> <p>廣告位置平面圖</p>	

**C-10**

項目名稱	世貿一館市府路牆面帆布廣告-2	
可售數量	1面	
單價	早鳥價	NT\$ 56,000
	原價	NT\$ 70,000
版面尺寸	寬446 x 高522公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	<p>世貿一館面市府路一側，靠近捷運站(TWTC 5)</p>  <p>信義路五段 Sec. 5, Hsin-Yi Rd.</p> <p>廣告位置平面圖</p>	

C-11

項目名稱	世貿一館市府路牆面帆布廣告-3	
可售數量	3面	
單價	早鳥價	NT\$ 48,000
	原價	NT\$ 60,000
版面尺寸	寬370 x 高522公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	<p>世貿一館面市府路一側，靠近君悅飯店 (TWTC 6)</p>  <p>信義路五段 Sec. 5, Hsin-Yi Rd.</p> <p>廣告位置平面圖</p>	

S. 贊助方案限定回饋廣告

S-1	
項目名稱	台灣美食展官網首頁logo露出
價值	<b>NT\$ 20,000</b>
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
圖示	

S-2

項目名稱

台灣美食展官網購票資訊頁logo露出

價值

NT\$ 25,000

檔案規格

圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



S-3

項目名稱	台灣美食展官網最新消息文章
價值	NT\$ 15,000
檔案規格	文字：字數不限，主辦單位得視狀況調整文字內容 圖片格式：JPG，解析度300 dpi以上

圖示



S-4

項目名稱	台灣美食展FB+IG社群貼文廣告
價值	NT\$ 20,000
檔案規格	文字：字數不限，主辦單位得視狀況調整文字內容 圖片格式：JPG，解析度300 dpi以上
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 約展前一個月至展前一週發佈。

圖示



S-5

項目名稱

展場資訊地圖摺頁內頁logo露出

價值

NT\$ 30,000

檔案規格

圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



S-6

項目名稱	展前記者會舞台背板logo露出
價值	NT\$ 40,000
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



位置

依照大會公布為主

S-7

項目名稱	展場大會舞台背板logo露出
價值	<b>NT\$ 50,000</b>
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
圖示	
位置	依照大會公布為主

S-8

項目名稱	展場大會舞台LED螢幕影片廣告
價值	<b>NT\$ 50,000</b>
檔案規格	影片格式：MP4 圖片格式：JPG，解析度300 dpi以上
備註	需提供影片或圖片供主辦單位審核。
圖示	 <p>The image contains two photographs of the exhibition stage. The top photograph shows a large LED screen displaying a woman in a white top, with the word 'Relove' visible on the screen. The bottom photograph shows a wider view of the stage and the audience seated in white chairs, with the LED screen displaying a different scene.</p>
位置	依照大會公布為主

S-9

項目名稱	展場內休息區看板logo露出
價值	<b>NT\$ 30,000</b>
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



位置	依照大會公布為主
----	----------

S-10

項目名稱	信義路大門牆面帆布廣告logo露出
價值	<b>NT\$ 60,000</b>
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
圖示	
位置	依照大會公布為主

2025 Taiwan Culinary Exhibition

台灣美食展