

2024 Taiwan Culinary Exhibition

台灣美食展

參展簡章

目錄

前言	P 01
2023台灣美食展紀實	P 02
基本展訊	P 03
活動日程表	P 05
攤位規格、配備及租金	P 06
參展辦法	P 07
參展約定事項	P 08
廣告及贊助方案	P 10
附件、廣告版位申請表	-

前言

美食是觀光的引路人，也是台灣人生活中的重要寄託，台灣美食展舉辦的目的是要凝聚各方力量，形塑台灣美食文化價值，成為美食觀光產業前進的動力。台灣地理環境獨特、四面環海，農林漁牧業發達，有一流的蔬果、新鮮的食材，有閩南、原民、客家、新住民等多元族群和移民在此落地生根，各種美食彼此融合，在傳統中又有創新，形成獨一無二的台灣味。這樣的台灣味是我們每一個人家中最溫暖的味道，而台灣美食展就是要把我們記憶中最美好的部分呈現給世界。

2023台灣美食展以「吃美味，嚐幸福」為主題，透過展覽探索人們對「吃」的最基本期待。匯聚各參展單位的精選亮點，展場整體風格清晰，內容豐富、多而有序，呈現台灣美食精彩澎湃的面貌，首次規劃的「金牌特物」展區，蒐羅世界冠軍和台灣第一的金牌特產、菜餚及米其林飯店等共同展出，吸引大批媒體關注。展期四天現場共有超過60場廚藝秀、近百場美食講座及超過200位廚師與職人共襄盛舉，各種精彩活動使民眾流連忘返，高達96.5%的觀展民眾期待再次參與；展期四天共吸引9萬9,375人次進場參觀，較去年7萬4,155人次成長34.01%，創造約新台幣1.1億元的媒體價值。

2024台灣美食展訂於8月2日至8月5日假台北世貿一館隆重舉辦。持續深化推廣各項美食主題及提升會展品質，打造美食嘉年華，以不同面向呈現台灣多元美食文化。延續規劃探索台味、金牌特物、藝鳴驚人及異國美食等主題展區，將邀請農業部、客委會、經濟部、文化部、財政部、交通部觀光署、各縣市政府、飯店、餐廳、伴手禮與國外單位參展。台灣美食展作為國際交流與分享平台，要滿足民眾的視覺、味覺、嗅覺和聽覺，要成功為參展單位創造商機並穩固台灣美食的品牌形象。

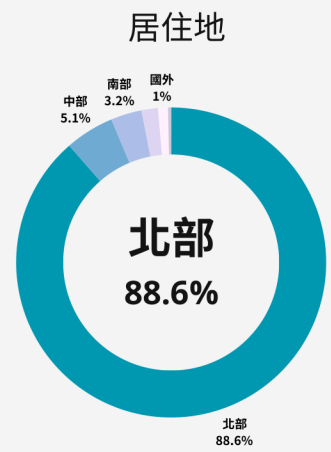
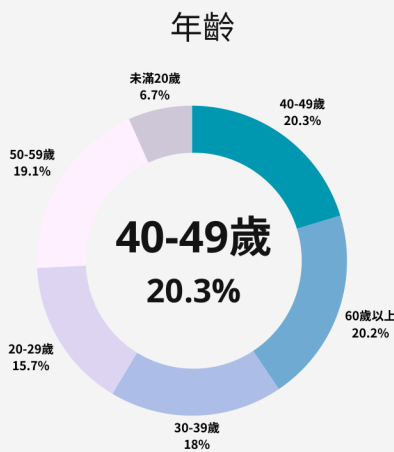
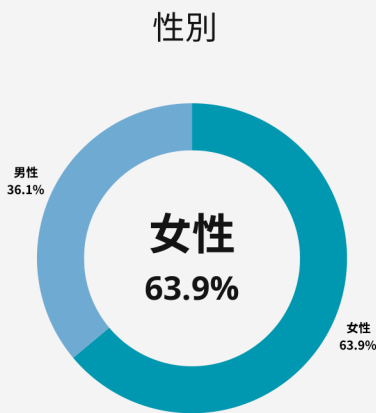
希望各參展單位能將有特色的台灣食材、菜餚帶來展場，共同呈現各地各縣市鄉鎮的美食觀光特色。例如2023年嘉義縣府帶來的世界冠軍咖啡、烏魚子及冠軍茶葉，驚豔遊輪外籍客人。

2024台灣美食展期待您的參與支持，繼續發揚台灣美食的正面價值與發展。

2023台灣美食展紀實

2023年台灣美食展於8月4日至7日假台北世貿一館舉行，分為探索台味、金牌特物、藝鳴驚人及異國美食四大展區，四天展期吸引9萬9,375參觀人次，媒體報導超過2,794則，創造超過1.1億元的媒體價值，成功提供美食宣傳平台。

觀展民眾分析



媒體報導露出



基本展訊

主辦單位：財團法人台灣觀光協會

展覽日期：2024年8月2日(五) 至 8月5日(一)

展覽地點：台北世貿一館(台北市信義區信義路五段5號)

聯絡方式：02-2752-2898 / tcereg@tva.org.tw

官方網站：www.tcetva.tw

參展資格



國內、外政府相關部門及其轄下輔導單位、飯店、餐廳、小吃、伴手禮、糕餅烘焙業、廚具製造或銷售業者及其他美食相關產業等。

檢附資料：

(一) 合法登記證明文件

1. 國際觀光旅館、觀光旅館、旅館業及民宿需提供政府核發之營業執照或登記證。
2. 其他機構請檢附「公司登記」或「商業登記」證明文件。

※請至經濟部『全國商工行政服務入口網』商工登記資料查詢下載貴單位(公司或商業)登記資料。網址：<http://gcis.nat.gov.tw>

※台灣觀光協會捐贈單位免繳交以上證明文件。

(二) 商品(服務)禮券樣張、履約保證合約

如欲於台灣美食展銷售商品(服務)禮券(如住宿券、泡湯券、餐券等)，請於報名參展時上傳「商品(服務)禮券樣張」及「履約保證合約」供主辦單位備查。

※商品(服務)禮券應符合經濟部會銜各主管機關於2020年4月10日公告訂定並於2021年1月1日實施之「商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」。

網址：<https://reurl.cc/zAWyXe>

※消保官查核重點參考：

應記載事項：

1. 應載明禮券使用方式。例如禮券有「時段性、季節性」使用差異者，應載明使用地點、時間(段)、範圍等，及逾優惠期間之使用方式。
2. 自禮券出售日起算，應有至少1年期間之履約保障機制，並載明保障方式及保障期間起訖日期。
3. 禮券如有毀損或變形，而其重要內容仍可辨認者，得請交付商品(服務)或申請換發；禮券為記名式者，如發生遺失、被竊或滅失等情事，得申請補發。其換、補發費用應符合相關規定。
4. 禮券應記載消費者要求退還禮券之程序及返還金額，其手續費用應符合相關規定。

不得記載事項：

1. 不得記載使用期限。
2. 不得記載免除交付商品或提供服務義務，或另行加收其他費用。
3. 發行人以第三方為實際商品(服務)之提供者時，不得記載消費者與實際商品(服務)提供者發生消費爭議時，免除發行人責任或類似意思表示。
4. 不得記載違反其他法律強制禁止規定或為顯失公平或欺罔之事項。

■謝絕代售聯合住宿券、餐券、會員卡等各式票券之業者參展。

參展單位權益(免費申請)



參展單位展前記者會

現場邀請到國內媒體，針對參展單位及展演體驗提供更多元曝光管道。



大會舞台表演節目





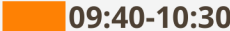






歡迎參展單位規劃展演活動，透過美食訴說文化特色及魅力，藉此宣傳推廣並吸引民眾及媒體關注。



官網優惠資訊露出

參展單位提供的優惠訊息可於2024年7月1日至8月5日在台灣美食展官網等宣傳管道露出。

活動日程表(暫定)

日期	活動時間
7/30 (二)	 14:00-15:30 參展單位展前記者會(暫定)
7/31 (三)	 08:00-17:00 不含隔間攤位進場佈置攤位
8/1 (四)	 08:00-17:00 所有攤位進場佈置攤位  09:00-17:00 參展代表辦理報到
8/2 (五)	 09:40-10:30 開幕式  10:00-18:00 展覽及展演節目
8/3 (六)	 10:00-18:00 展覽及展演節目
8/4 (日)	 10:00-18:00 展覽及展演節目
8/5 (一)	 10:00-18:00 展覽及展演節目  16:20-17:00 閉幕式  19:00-24:00 撤除攤位、清理現場

*以實際公布為準。

*主辦單位有權修改撤除作業時間，逾時未撤除攤位者，主辦單位得另行雇工撤除，額外增加費用需由原承租單位自行負擔。

*展演節目含廚藝展演、表演及其他美食相關活動，歡迎參展單位踴躍申請免費時段。

攤位規格、配備及租金

攤位規格及配備

標準攤位	淨地攤位 (不含隔間)
3公尺(長)×3公尺(寬)= 9平方公尺	3公尺(長)×3公尺(寬)= 9平方公尺
<ol style="list-style-type: none"> 三面隔間白板牆及支架。 配備：接待櫃台一張、投射燈三盞(含電力)、單相110V/5A插座一個(含電力500W)、摺椅二張、垃圾桶一個、地毯、參展單位名稱看板(含攤位號碼)。 電力：如超過基本配備(投射燈三盞、單相110V/5A插座電力500W)以上的電力使用，須另行付費。電力供應須由大會指定承建商承辦。 標攤項目不可挪移。 	<ol style="list-style-type: none"> 為不含任何配備之空地攤位。 電力供應須由大會指定承建商承辦。
 <p>▲ 平面圖 ▲ 透視圖</p>	

攤位租金

類型	計算單位	原價	優惠價(5月15日前繳費)
標準攤位	每個攤位	NT\$ 70,000	NT\$ 60,000
淨地攤位	每個攤位	NT\$ 65,000	NT\$ 55,000
角落攤位	每個攤位	加收NT\$ 5,000 (需承租兩個攤位以上)	
雙層攤位	每個攤位	加收NT\$ 25,000 (需承租四個攤位以上)	
超高攤位 (4-6公尺)	每單位 (18m ²)	加收NT\$ 100,000 (需承租四個攤位以上)	
懸升氣球	顆	加收NT\$10,000(限直徑< 2公尺之氣球一顆，另需詳閱參展手冊相關規範)	

★指定雙邊角落攤位需預先繳交差額，惟角落攤位有限，主辦單位無法事先保證此一位置之安排，需視展場整體規劃、報名繳費先後順序及攤位大小而定。若繳費後無法如願取得此一位置之參展單位，所繳交之差額將於攤位位置確認後統一退還。

★每個攤位(標準及淨地)享**4套參展證件**(每套含1張參展證及4張一日工作票)。**入場憑一日工作票，每人每日一張**，參展證僅供場內識別用。

參展辦法

報名方式

- 線上報名：2024年1月5日(五)起開放線上報名，網址：www.tcetva.tw。
- 參展單位線上報名後七日內需提供營利事業登記證電子檔，飯店業、民宿業，請提供中央或地方政府機關核發之飯店或民宿登記證，俾供主辦單位及主管機關查核。
- 參展單位如欲銷售禮券、住宿券、泡湯券等，需符合「商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之規定並提供票券樣張電子檔及履約保證合約備查。
※上述資料請傳送至美食展信箱：tcereg@tva.org.tw

付款方式

請電匯至台灣銀行，圓山分行：

帳戶：財團法人台灣觀光協會

帳號：124-001-008991

電話：(02) 2752-2898

傳真：(02) 2752-7680

※ATM 轉帳或以個人名義匯款者，請務必電話或傳真告知。

截止日期

- 優惠截止：2024年5月15日
- 報名截止：2024年5月31日

參展申請確定

主辦單位於收到參展單位之線上報名資料後，將立即進行資格審查程序，參展確認函將以電子郵件方式回覆報名參展主要聯絡人之電子信箱，主辦單位保有最終審核參展申請之決定權。



參展約定事項

攤位分配

攤位分配由主辦單位全權負責，依展場整體動線規劃攤位大小、完成報名繳費時間等為考量依據。主辦單位將盡力配合參展單位需求，但對攤位之分配、數量及變更保有最終之決定權。

攤位使用

未經主辦單位事先書面同意，參展者不得任意分配、轉租或將其攤位授權予其他單位，亦不得使用會場內任何非經主辦單位同意分配之攤位，或將其攤位轉作展覽以外之其他用途。

聯合參展

數個參展單位共同參展，應指定其中一單位為主要參展單位，由其代表其他共同參展單位（即分租單位）與主辦單位報名。主要參展單位需於**2024年6月15日**前提供所有分租單位名冊予主辦單位，未列入分租單位之單位不得於展場展出。

★主要參展單位負責審查分租單位之合法證明文件責任，並於**2024年6月15日**前提供電子檔供主辦單位查核。若未繳交相關文件，主辦單位有權拒絕該分租單位展出。

※上述資料請傳送至美食展信箱：
tcereg@tva.org.tw

變更或延後展覽

2024台灣美食展之會場及舉辦時間如本簡章所示。如因不可抗拒因素致展覽會場改變，或展覽變更、取消或延期，主辦單位不負責償付參展者任何損失。如取消展覽，主辦單位扣除各項開支後將剩餘款項退還參展單位。

退展與退費

參展單位如未能於2024年5月15日前完成報名繳費，主辦單位得取消其原享有之攤位租金優惠，並得決定是否仍接受其報名參展。凡已報名繳交各項費用，完成參展申請手續後，如因故申請退出者，**應以書面向主辦單位提出，並依下列規定辦理：**

1. 2024年5月31日前提出申請者，按七五折退費。
2. 2024年6月30日前提出申請者，按五折退費。
3. 2024年7月1日以後提出申請者，恕不退費。

本會主動提出攤位減少或退展需求，退費則另案辦理。

攤位設計圖

參展單位之攤位為自行搭建者，其設計圖需於**2024年6月15日**前送主辦單位指定之搭建商審查。如攤位內設有舞台、懸掛大型氣球、或提供活動節目等，其設計圖需清楚標示舞台前緣與公共通道最短距離（不得少於60公分，且不可設置在交叉通道口）、揚聲器位置（總音量85分貝以內，及出音口需朝攤位內）及氣球直徑與地面高度等資料以備主辦單位查核。

攤位搭建

1. 展覽攤位搭建之建材、裝修均須具防火性，並符合消防及建築法規，並請盡量使用環保建材。攤位規格需符合規定之尺寸：長×寬×高，3m×3m×2.5m至4m。基於安全考量，攤位之搭建、展品及裝飾物品（含招牌、旗幟、盆栽、地毯、投光燈等）之布置，不得超出攤位地面基線及垂直空間以外之範圍，違者經通知而未改善，得強制拆除，拆除費用由參展廠商及裝潢承包商負擔。
2. 參展單位如雇用非主辦單位指定之搭建商搭建攤位，應於6月15日前以書面將承包商聯絡資訊提供主辦單位。
3. 參展單位經核准於其承租攤位內設置舞台、提供活動者得於展攤內設置合乎規定及音量之揚聲器等相關設備。為維護展場秩序，主辦單位將加強噪音管控，凡申請音響者，應提供承包單位之聯絡資訊並於6月15日前以書面提出申請，主辦單位將於開展前核發「音響使用許可貼紙」，若現場違規則列入來年參展資格考核並禁止該承包單位來年申請音響之資格。

公共走道

展覽期間，主辦單位得要求參展單位卸除不適當的展示物品，參展單位需配合辦理。所有參展單位均不得占用公共通道空間以維通暢。

攤位閒置

參展單位在展覽開幕前30分鐘尚未進駐攤位者，主辦單位將有權將攤位轉讓給其他單位並沒收已繳納之費用。展覽期間若無人看管或閒置達2小時以上之攤位，主辦單位得予封閉或以其他適當方式處理。

廣告張貼

參展單位不得在展覽現場張貼無涉展覽主題之相關廣告，亦不得在會場內外從事政治宣傳活動。參展單位之廣告、宣傳及文宣，以在其承租展攤內張貼、進行及散發之行為。

票券履約保證

1. 參展單位於展覽會場中銷售之住宿券、泡湯券、餐券等商品禮券，應符合「商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」及各事業主管機關之相關規定。
2. 其他注意事項請見「參展資格(二)商品(服務)禮券樣張、履約保證合約」之說明。

合法商品

參展單位於展期所販售之物品，應依各該目的事業主管機關、旅遊業主管機關及消費者保護法之法令規範。**旅宿業者切勿擅自擴大營業，亦請勿於現場販售違規商品。**

參展證及工作券

參展單位不得偽、變造或持有偽、變造之參展證、工作券，如經查獲立即沒收並追究法律責任。

申請明火

世貿一館展場嚴禁使用明火烹飪，應請避免攜帶易燃物入場。如確有需要，須加強安全措施及明顯標誌，並開立書面切結，投保公共意外責任險，保險金額均不得低於「台北市消費場所強制投保公共意外責任保險實施辦法」規定之額度，相關申請表及切結書請事先於**6月15日**前送交主辦單位。



攝影及錄影

主辦單位與媒體得於展覽期間進行攝影、錄音等以配合大會活動宣傳，參展單位不得無故拒絕。

安全警衛

會場正式進場佈置及撤除時間內與展覽期間，均備有安全警衛服務。參展單位需配合各項安全管理措施及容忍此項服務所造成之不便。參展單位得對其參展物品之安全自行投保產物保險，主辦單位不負責參展單位本身及參展者財物之遺失與損害賠償責任。

合格證照揭示

各參展單位應於攤位內服務台明顯處，揭示合法業者標章或證照，以利消費者辨識及政府相關機關查核。(依據行政院消費者保護委員會99.2.4消保督字第0990001309號函辦理)

補充規定及條款

為確保展覽順利辦理，主辦單位有權發布補充規定及條款。任何補充規定及條款於發布12小時後生效，構成本合約之一部分。

拒絕入場

基於展覽整體利益考量，在必要條件與情況下，主辦單位得拒絕非參展單位之人員進入展覽會場，並無義務對任何人負責。

攤位歸還

展期結束後，參展單位需於8月5日24時前將攤位清理乾淨、完整交還。

違反規定

參展單位違反本合約條款，主辦單位有權於現場督導或制止；如致主辦單位受有損害情事時應負賠償責任；主辦單位得逕就參展單位所繳付金額中扣除。為維護展場安全及參觀者與參展者之權益，參展單位必須遵守上述規定，違反者主辦單位得要求其退展，及要求支付相關費用。

參展合約

報名表一經簽署並經由主辦單位同意接受報名，即視同參展單位與主辦單位間完成合約，參展單位均應遵守參展簡章及手冊內之相關規定。

爭議處理

所有與本合約條款有關的爭議，以中華民國之法令為依據。如涉及訴訟以台北地方法院為第一審管轄法院。

廣告及贊助方案

廣告版位總表

編號	項目	可售數量	單價	
			早鳥價	原價
A. 數位廣告				
A-1	台灣美食展官網首頁輪播Banner廣告	5家	NT\$ 10,000	NT\$ 30,000
B. 文宣品廣告				
B-1	門票背面廣告	1家	NT\$ 80,000	NT\$ 100,000
B-2	展場資訊地圖摺頁廣告(全頁)	4面	NT\$ 28,000	NT\$ 35,000
B-3	展場資訊地圖摺頁廣告(封底)	1面	NT\$ 44,000	NT\$ 55,000
C. 展場廣告				
C-1	不織布袋廣告	8家	NT\$ 45,000	
C-2	世貿一館信義路展館入口300吋電視牆	5家	NT\$ 20,000	NT\$ 25,000
C-3	展場內休息區看板廣告	4面	NT\$ 40,000	NT\$ 50,000
C-4	世貿一館信義路正門車道圓柱帆布廣告	4面	NT\$ 85,000	NT\$ 106,250
C-5	世貿一館信義路牆面帆布廣告-1	2面	NT\$ 100,000	NT\$ 125,000
C-6	世貿一館信義路牆面帆布廣告-2	2面	NT\$ 40,000	NT\$ 50,000
C-7	世貿一館市府路牆面帆布廣告-1	3面	NT\$ 48,000	NT\$ 60,000
C-8	世貿一館市府路牆面帆布廣告-2	1面	NT\$ 56,000	NT\$ 70,000
C-9	世貿一館市府路牆面帆布廣告-3	3面	NT\$ 48,000	NT\$ 60,000

※ 廣告項目之版面尺寸、檔案規格、廣告位置等請參考後附【各項廣告版位說明】。

※ 部分廣告項目價格為版位費(不含製作費)。

聯絡窗口

聯絡人：宣傳組 李宜潔 專員

連絡電話：02-2752-2898分機31

Email：jessielee@tva.org.tw

贊助套裝方案

贊助方案			方案1	方案2	方案3	方案4
贊助金額			現金40萬元以上或總價值50萬元以上等值商品、票券及廣告露出(廣告價值上限20萬元)	現金30萬元以上或總價值40萬元以上等值商品、票券及廣告露出(廣告價值上限15萬元)	現金20萬元以上或總價值30萬元以上等值商品、票券及廣告露出(廣告價值上限10萬元)	現金10萬元以上或總價值20萬元以上等值商品、票券及廣告露出(廣告價值上限5萬元)
編號	回饋廣告項目	價值				
A-1	台灣美食展官網首頁輪播Banner廣告	NT\$ 30,000	●	●		
B-2	展場資訊地圖摺頁廣告(全頁)	NT\$ 35,000	●	●	●	
C-2	世貿一館信義路展館入口300吋電視牆	NT\$ 25,000	●	●	●	
C-3	展場內休息區看板廣告	NT\$ 50,000	●	●		
S-1	台灣美食展FB社群貼文廣告	NT\$ 10,000	●	●	●	
S-2	台灣美食展官網最新消息文章	NT\$ 15,000	●	●	●	
S-3	台灣美食展官網購票資訊頁logo露出	NT\$ 25,000	●	●		
S-4	台灣美食展官網首頁logo露出	NT\$ 20,000	●	●	●	●
S-5	展場資訊地圖摺頁內頁logo露出	NT\$ 30,000	●	●	●	●
S-6	展前記者會舞台背板logo露出	NT\$ 20,000	●	●	●	●
S-7	展場大會舞台背板logo露出	NT\$ 40,000	●	●	●	●
S-8	展場服務台詢問處背板logo露出	NT\$ 30,000	●			
S-9	展場內休息區看板logo露出	NT\$ 30,000	●			
S-10	世貿一館信義路大門牆面輸出帆布廣告logo露出	NT\$ 50,000	●			

※ 廣告項目之版面尺寸、檔案規格、廣告位置等請參考後附【各項廣告版位說明】。

※ 「贊助全額現金」可享有9折優惠，等值商品、票券、廣告露出不適用在此項優惠折扣。

※ 若有意願贊助或有多重贊助曝光需求，請與大會宣傳組聯繫，可再討論套裝方案。

廣告贊助申請須知

一、申請資格

凡2024年台灣美食展參展商均可申請，非參展廠商以限定項目為限。

二、申請期限

- 門票背面廣告至**2024年5月3日(五) 17時**截止。
- 不織布袋廣告至**2024年6月7日(五) 17時**截止。
- 地圖摺頁廣告至**2024年7月5日(五) 17時**截止。
- 其他項目廣告至**2024年7月12日(五) 17時**截止。
- 贊助套裝方案至**2024年7月12日(五) 17時**截止。

三、申請及收費方式

- 如欲贊助本活動，請與大會宣傳組聯繫。聯絡人：李宜潔 專員，聯絡電話：02-2752-2898分機31，Email：jessielee@tva.org.tw
- 如欲申請廣告版位，請填妥「廣告版位申請表」後，於申請期間內以e-mail寄送申請表至大會宣傳組。大會審核通過後，將以e-mail發送確認通知予廠商，請廠商依確認通知之金額於期限內完成匯款，逾期或因故未交訂金或餘款者，均將視同自動放棄，該廣告項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。
- 匯款資訊如下：
 - 銀行：台灣銀行圓山分行(004-1241)
 - 戶名：財團法人台灣觀光協會
 - 帳號：124-001-008-991
- 所列金額皆為含稅價，並以新台幣為計價基礎。

四、審核標準

- 大會以e-mail報名時間為準，採先申請先審核，遇申請時間及項目相同者，將以去年申請同一廣告項目之廠商優先。
- 大會保有最終決定權及分配權。

五、相關規定

- 贊助單位排序方式為以下基準：1.贊助金額(金額多者前)、2.公司名稱第一字之筆畫(筆畫少者前)、3.參展單位(為本次參展單位者前)。
- 廣告購買單位需先提供廣告圖檔供大會審核。
- 大會保留接受廣告刊登與否之權利，廣告內容具業務衝突、違法(含不實廣告)、違反善良風俗等情事者得不得受理。廣告購買單位所刊登之相關訊息及資料，該內容及版權責任應歸屬廣告購買單位；若因內容來源涉及侵權或其他違法事項，皆與大會無涉。
- 部分廣告項目，需交由大會指定搭建商製作及施工，其餘可自行委託廠商或大會搭建商輸出及施工(請參考各廣告項目備註)。
- 各項廣告之施工，須確實遵守展館之相關施工規定，如造成任何硬體損壞情事發生，大會將可據以求償至恢復原狀。
- 大會因故於製作前取消某廣告項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
- 大會保留所有廣告項目修改權。

各項廣告版位說明

A. 數位廣告

A-1	
項目名稱	台灣美食展官網首頁輪播Banner廣告
可售數量	5家
單價	早鳥價 NT\$ 10,000
	原價 NT\$ 30,000
版面尺寸	電腦版：1,920 x 900 pixs 手機版：540 x 760 pixs
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 約可刊登1個月。
圖示	

B. 文宣品廣告

B-1		
項目名稱	門票背面廣告	
可售數量	1家	
單價	早鳥價	NT\$ 80,000
	原價	NT\$ 100,000
版面尺寸	寬12 x 高6公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 門票印量7萬張。 	
圖示		

B-2

項目名稱	展場資訊地圖摺頁廣告(全頁)	
可售數量	4面	
單價	早鳥價	NT\$ 28,000
	原價	NT\$ 35,000
版面尺寸	寬10.5 x 高21公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上，出血0.3公分	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 摺頁印量5萬份。	

圖示



B-3

項目名稱	展場資訊地圖摺頁廣告(封底)	
可售數量	1面	
單價	早鳥價	NT\$ 44,000
	原價	NT\$ 55,000
版面尺寸	寬10.5 x 高21公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上，出血0.3公分	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 摺頁印量5萬份。	

圖示



C. 展場廣告

C-1	
項目名稱	不織布袋廣告
可售數量	8家
單價	NT\$ 45,000
版面尺寸	不織布袋尺寸：寬37 x高42 x深17公分(暫)
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1.一面為台灣美食展LOGO，另一面為購買單位LOGO，LOGO皆採用白色印刷，購買單位可自行選擇不織布袋顏色，惟須以大會不織布袋承接廠商所提供色卡上的顏色為主。 2.每1個單位最少需製作1,500個袋子，1個30元(含稅)。 3.每日規劃發放2個單位的袋子： <ul style="list-style-type: none"> 上午時段 (10:00-14:00) 1個單位。 下午時段 (14:00-18:00) 1個單位。 ※ 選擇時段以申請先後順序決定，請於申請表備註欲發放之時段。 4.不織布袋將由大會委託廠商進行製作，若招商不足，大會保有取消刊登合作的權利。
圖示	 

C-2

項目名稱	世貿一館信義路展館入口300吋電視牆	
可售數量	5家	
單價	早鳥價	NT\$ 20,000
	原價	NT\$ 25,000
版面尺寸	1,920 x 1,080 pixs	
檔案規格	影片格式：MP4、AVI、MPG、M1V、DAT、SWF、WMV 圖片格式：BMP、GIF、PCX、TGA、JPEG	
備註	1. 需提供影片及圖片供主辦單位審核。 2. 若以30秒廣告宣傳，每日輪播數可達100次。 *購買休息區看板1面即贈送世貿一館展館入口300吋電視牆廣告1則	
圖示		
廣告位置	世貿一館信義路入口內、景觀電梯前 	

C-3

項目名稱	展場內休息區看板廣告	
可售數量	4面	
單價	早鳥價	NT\$ 40,000
	原價	NT\$ 50,000
版面尺寸	寬400 x 高300公分 (暫)	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。 3. 實際製作尺寸及位置依照大會公布為主。 <p>*購買休息區看板1面即贈送世貿一館展館入口300吋電視牆廣告1則</p>	
圖示		
廣告位置	依照大會公布為主	

C-4

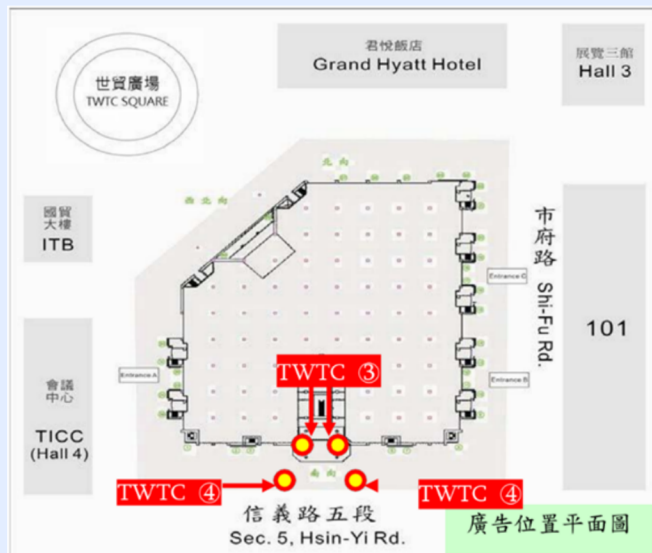
項目名稱	世貿一館信義路正門車道圓柱帆布廣告	
可售數量	4面	
單價	早鳥價	NT\$ 85,000
	原價	NT\$ 106,250
版面尺寸	寬628 x 高300公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 圓柱僅限用帆布包柱，不得破壞柱體本身。 3. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。 	

圖示



廣告位置

世貿一館信義路正門前 (TWTC 3 & TWTC 4)



C-5

項目名稱	世貿一館信義路牆面帆布廣告-1	
可售數量	2面	
單價	早鳥價	NT\$ 100,000
	原價	NT\$ 125,000
版面尺寸	寬1,347 x 高297公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	

圖示



廣告位置

世貿一館面信義路一側 (TWTC 12)



C-6

項目名稱	世貿一館信義路牆面帆布廣告-2	
可售數量	2面	
單價	早鳥價	NT\$ 40,000
	原價	NT\$ 50,000
版面尺寸	寬297x 高297公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	

圖示



廣告位置

世貿一館面信義路一側 (TWTC 12)



C-7

項目名稱	世貿一館市府路牆面帆布廣告-1	
可售數量	3面	
單價	早鳥價	NT\$ 48,000
	原價	NT\$ 60,000
版面尺寸	寬370 x 高522公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。 	
圖示		
廣告位置	<p>世貿一館面市府路一側，靠近捷運站(TWTC 5)</p>  <p>信義路五段 Sec. 5, Hsin-Yi Rd.</p> <p>廣告位置平面圖</p>	

C-8

項目名稱	世貿一館市府路牆面帆布廣告-2	
可售數量	1面	
單價	早鳥價	NT\$ 56,000
	原價	NT\$ 70,000
版面尺寸	寬446 x 高522公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	<p>世貿一館面市府路一側，靠近捷運站(TWTC 5)</p>  <p>信義路五段 Sec. 5, Hsin-Yi Rd.</p> <p>廣告位置平面圖</p>	

C-9

項目名稱	世貿一館市府路牆面帆布廣告-3	
可售數量	3面	
單價	早鳥價	NT\$ 48,000
	原價	NT\$ 60,000
版面尺寸	寬370 x 高522公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	

圖示



世貿一館面市府路一側，靠近君悅飯店 (TWTC 6)

廣告位置



S. 贊助方案限定回饋廣告

S-1	
項目名稱	台灣美食展FB社群貼文廣告
價值	NT\$ 10,000
版面尺寸	不限
檔案規格	圖片格式：JPG，解析度300 dpi以上
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 約展前一個月至展前一周發佈。
圖示	

S-2

項目名稱

台灣美食展官網最新消息文章

價值

NT\$ 15,000

檔案規格

文字：字數不限，主辦單位得視狀況調整文字內容
 圖片格式：JPG，解析度300 dpi以上

圖示



S-3

項目名稱	台灣美食展官網購票資訊頁logo露出
價值	NT\$ 25,000
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
備註	觀展民眾必看頁面！

圖示



S-4

項目名稱	台灣美食展官網首頁logo露出
價值	NT\$ 20,000
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



S-5

項目名稱

展場資訊地圖摺頁內頁logo露出

價值

NT\$ 30,000

檔案規格

圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



S-6

項目名稱 展前記者會舞台背板logo露出

價值 **NT\$ 20,000**

檔案規格 圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



位置 依照大會公布為主

S-7

項目名稱	展場大會舞台背板logo露出
價值	NT\$ 40,000
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



位置 依照大會公布為主

S-8

項目名稱

展場服務台詢問處背板logo露出

價值

NT\$ 30,000

檔案規格

圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



位置

依照大會公布為主

S-9

項目名稱	展場內休息區看板logo露出
價值	NT\$ 30,000
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



位置 依照大會公布為主

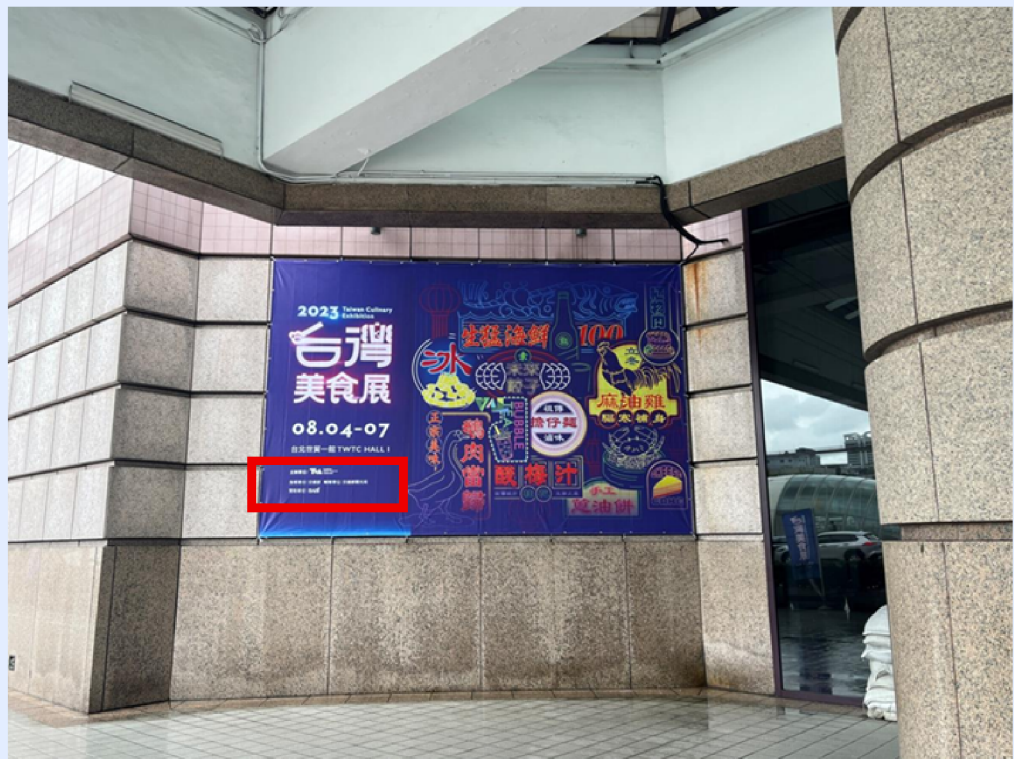
S-10

項目名稱 世貿一館信義路大門牆面輸出帆布廣告logo露出

價值 **NT\$ 50,000**

檔案規格 圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



位置 依照大會公布為主

2024 台灣美食展 廣告展位申請表

申請日期： 年 月 日

申請單位 (公司全名)	統一編號		
	攤位號碼		
聯絡地址			
聯絡人	公司電話		
聯絡人職稱	手機號碼		
電子信箱			
廣告展位申請			
廣告編號	廣告項目	數量	金額 (新台幣)
※ 敬請參考【廣告展位一覽表】填寫欲申請展位。 ※ 於 6 月 28 日(含)前申請者，請填寫早鳥價金額；於 6 月 28 日後申請者，請填寫原價金額。			

本單位_____ (下稱甲方)，茲委託財團法人台灣觀光協會(下稱乙方)於 2024 年 8 月 2 日至 2024 年 8 月 5 日假台北世貿一館舉辦之台灣美食展刊登宣傳廣告，委刊單位同意遵守以下各項約定，並已審閱相關條款，雙方約定事項說明如下：

- 一、本申請表視同正式合約，甲方應於約定交稿時間，主動提供完稿廣告內容，供乙方刊登。
- 二、廣告刊登前，甲方需先提供廣告圖檔供乙方審核，乙方保留接受廣告刊登與否之權利，廣告內容具業務衝突、違法(含不實廣告)、違反善良風俗等情事者得不得受理。甲方所刊登之相關訊息及資料，該內容及版權責任應歸屬甲方；若因內容來源涉及侵權或其他違法事項，皆與乙方無涉。
- 三、甲方購買之廣告，部分廣告項目需交由大會指定搭建商製作及施工，其餘可自行委託廠商或大會搭建商輸出及施工。各項廣告之施工，須確實遵守展館之相關施工規定，如造成任何硬體損壞情事發生，乙方將可據以求償至恢復原狀。
- 四、乙方因故於製作前取消某廣告項目，甲方已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
- 五、乙方將於展期結束後 14 日內將發票寄送予甲方，甲方應於收到發票後 21 日內，以匯款方式支付廣告款項至下述帳戶：
銀行：台灣銀行圓山分行(004-1241) | 戶名：財團法人台灣觀光協會 | 帳號：124-001-008-991
- 六、若有任何爭議經協調後仍無法達成協議，雙方同意以台北地方法院為第一審管轄法院。
- 七、基於誠信原則，申請單位聲明本申請表聯絡人有代理申請單位簽定本申請表及處理刊登廣告相事宜之權限。

申請單位：

聯絡人：

(蓋章)

(簽名或蓋章)

- ※ 敬請於 7 月 12 日(五)前填妥表單，並 Email 至台灣美食展宣傳組，大會審核通過後將通知申請單位。
※ 聯絡人：宣傳組 李宜潔 專員 | 聯絡電話：02-2752-2898 分機 31 | Email：jessielee@tva.org.tw



2024 Taiwan Culinary Exhibition

台灣美食展