

2023 台灣美食展

Taiwan Culinary Exhibition

募集要項

目録

はじめに	P 01
2022台湾美食展を振り返る	P 02
基本情報	P 03
日程表	P 06
ブース仕様・料金	P 07
申込方法	P 08
台湾美食展出展規約	P 09

始めに

美食は、観光の案内役であり、台湾の人々の生活の重要な拠り所となっています。台湾美食展開催の目的は、各方面の関係者の方々の力を集結させ、台湾の美食文化の価値を形成し、美食の観光産業発展の原動力とすることです。台湾は海に囲まれた独特な環境によって、農林水産・畜産業が発達し、品質の優れた新鮮な果物・野菜や食材が生まれ、さらに閩南や原住民、客家、新たな移民を含めた多様な文化が根付き、これらの様々な美食が融合して、温故知新の精神あふれる台湾独特の味を生み出しました。そして、私たち一人ひとりの家庭で最も暖かみのある味となり、その記憶に残りつづける台湾の味を、台湾美食展は世界に発信しています。

2022台湾美食展は、「フェスティバル」と題して各々の出展者の見どころを紹介し、全体を見渡すと、豊富なコンテンツが明快に分かりやすく並べられ、華麗なる台湾の美食を楽しんでいただくことができました。60以上の実演、90に及ぶセミナー、100以上のワークショップなど、合計約350に上る大小様々なイベントが開催され、時間が経つのを忘れるほど充実した内容となっており、来場者の95%が次の年の台湾美食展を楽しみにしているという結果の通り、4日間で7万人以上の来場者が訪れ、約1億3千万台湾ドルの媒体価値を生み出しました。

2023台湾美食展は、8月4日から7日まで、台北世貿中心展覽館一号館で開催される予定です。引き続き、様々なテーマの美食を広め、美食展の品質を上げ、台湾の様々な食文化をあらゆる角度からご紹介する「食の祭典」を開催していきます。そして引き続き、美食の楽しみ方や料理の技を探求した、政府関連の展示館、異国料理などの展示エリアを企画し、行政院農業委員会や客家委員会、原住民委員会、經濟部、文化部、財政部、交通部観光局、台鉄局、各自治体、ホテル、レストラン、土産物メーカー、海外メーカーなどをお招きする予定です。台湾美食展は、国際的な交流と共有のためのプラットフォームとして、消費者の視覚・味覚・嗅覚・聴覚を満足させ、出展者のビジネスチャンスを生み出し、台湾グルメのブランドイメージを強化していきたいと考えています。

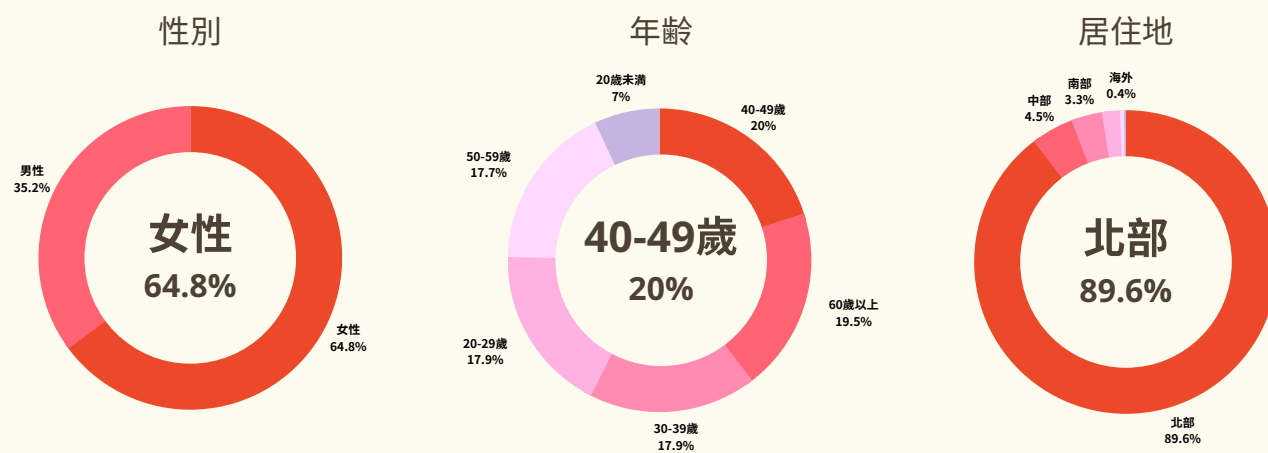
最後に、出展してくださる皆様の長年のご支援に感謝いたします。台湾の食文化をより良いものにすることが私たちの共通の目標ですので、美的品質、文化の心、教育的な価値及び産業のニーズを含んだこの食の展示会を盛り上げていくことは最も重要な役割だと考えています。

2023台湾美食展は、引き続き台湾食文化の真価の発見と発展に貢献していくとともに、皆様のご参加を心よりお待ちしております。

2022台灣美食展を振り返る

2022年台湾美食展は、8月5日から8日にかけて台北世界貿易センター第1展示ホールで開催されました。美食饗味、厨芸の探求、政府エリア、異国のグルメという四つの展示エリアに分けられ、4日にわたる期間中に延べ74,155人が来場しました。メディアによる報道も実に1,419件以上に上り、1.3億TWDのメディア価値を生み出しました。グルメプロモーションを統合するプラットフォームとして成功を収めました。

アンケート回答者統計



マスコミの種類

種類	件数	媒体価値
雑誌	7	2,930,000
新聞	63	4,272,612
テレビ	143	33,104,325
ウェブサイト	1,206	85,440,000
合計	1,419	125,746,937



基本情報

主催	財団法人台湾観光協会
開催期間	2023年8月4日(金)–8月7日(月)
開催地	台北世界貿易センター1号館
コンタクト	02-2752-2898
メールアドレス	tcereg@tva.org.tw
ウェブサイト	www.tcetva.tw

出展資格



各県庁・市役所などの政府機と政府機の指導団体・ホテル、レストラン、グルメ、土産物、パストリー、ベーカリーなどの美食に関する産業が参加できます。(註1)

添付資料：

1. 国際観光ホテル、観光ホテル、旅館業

工商憑証（台湾の企業ID）、観光ホテル・旅館登記証、商品ギフト券

2. その他

工商憑証（台湾の企業ID）、商品ギフト券



註1：宿泊券、食券、會員カード等各チケットの代理販売業者の出展はお断りします。

註2：商品ギフト券の注意事項：

会期中に各商品ギフト(サービス)券(宿泊券、入浴券、食事券等)を販売する場合は、当該目的事業の主務官庁が定めた「商品(服務礼券定型化契約応記載及不得記載事項(商品[サービス]券定型化約が記載しなくてはならない事項及び記載してはならない事項)」の関連規定を満たさなくてはなりません。また、申込の際にその電子ファイルをアップロードし、審査を受けなくてはなりません。

URL : <http://gcis.nat.gov.tw>

最新情報は下記のリンクでチェックしてください。

<https://www.ey.gov.tw/Page/DFB720D019CCCB0A/5486b053-67e1-47e8-90e4-a9a59529dc87>



出展者権利(申し込み無料)



事前記者会見

現場で国内外のメディアを出展者およびパフォーマンス団体の取材を手配し、より多くの露出通路を提供します。



大会舞台 パフォーマンス

パフォーマンス団体を招き、美食を通じて文化特色および自国の魅力を表現できる場を提供します。出展者はパフォーマンスを通して来場者とメディアの注目を集められます。



公式サイトで露出

出展者が提供するインフォメーションは2023年7月3日から8月7日まで公式サイトで露出できます。

日程表

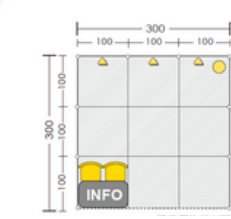
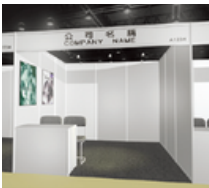
日時	イベント時間
8/1 (火)	14:00-15:30 事前記者会見(仮)
8/2 (水)	08:00-17:00 ブース設営(土間渡しブースのみ)
8/3 (木)	08:00-17:00 ブース設営(全出展者) 09:00-17:00 代表出展者の受付
8/4 (金)	09:30-10:30 開幕式 10:30-18:00 展示及びパフォーマンス
8/5 (土)	10:00-18:00 展示及びパフォーマンス
8/6 (日)	10:00-18:00 展示及びパフォーマンス
8/7 (月)	10:00-18:00 展示及びパフォーマンス 16:20-17:00 閉幕式 19:00-24:00 ブース撤収、会場清掃

※正式に掲載されたいようによる変更になる可能性があります、予めご了承ください

※パフォーマンスはクッキングショーやその他の料理イベントを含みます

ブース仕様・料金

ブース仕様

シェルブース	土間渡し
3m(縦)×3m(横)= 9m ²	3m(縦)×3m(横)= 9m ²
1. 白色三面システムパネル。 2. 設備：受付カウンター1台、照明3台(電源あり)、単相交流110V/5Aコンセント1個(無料電源供給500W)、パイプ椅子2脚、ゴミ箱1個、カーペット、社名板パラペット(ブース番号入り)。 3. 電力：基本設備(照明3台、単相交流110V/5Aコンセント500W)以上の電力を使用時は別途料金をご負担ください。主催者指定の電力業者により施工を行います。 4. 設備の項目は移動できません。	1. 設備の含まれない空き地です。 2. 4ブース(36m²)以上からの申込みとなります。 3. 電力供給は本大会指定の業者が担当。
 ▲平面図	 ▲透視図

ブースタイプ及び出展料

ブースタイプ	計算単位	定価	割引(5月15日までに支払)
シェルブース	各ブース	NT\$ 70,000	NT\$ 60,000
土間渡し	各ブース	NT\$ 65,000	NT\$ 55,000
二辺が角に位置	各ブース	追加料金NT\$5,000(2ブース以上から受付)	
2階建てブース	各ブース	追加料金NT\$25,000(4ブース以上から受付)	
超高ブース(4-6m)	18m ²	追加料金NT\$100,000(4ブース以上から受付) (貿易センター規定による)	

※二辺が角に位置するブースは事前に差額の支払が必要です。数に限りがあり必ずご提供できる保証はありません。会場全体のレイアウトや申込順番、ブースサイズを考慮した上決定します。支払い後に角のブースが手配できなかった場合、ブース位置を確認後7営業日以内に差額を返金します。

申込方法

申込形式

- オンライン申請：**2023年1月5日より受付開始。URL：www.tcetva.tw**
- 出展者はオンライン申請後7日以内に営利事業登記証のコピーをアップロードしてください。出展者は、主務官庁が審査できるよう政府当局による登記証明書のコピーをアップロードしてください。
- 出展者が商品券、食事券、宿泊券、入浴券等を販売する場合は、「観光旅館業商品(服務)礼券定型化契約応記載及不得記載事項（観光旅館業商品[サービス]券定型化契約が記載しなくてはならない事項及び記載してはならない事項）」の規定に従い、主務官庁の審査のため券のコピーをアップロードしてください。
※以上は美食展メールアドレスwww.tcetva.twにご送信ください

支払方法

- お振込の場合は、以下の口座へお願いいたします。
台湾銀行圓山支店：
口座名義：財団法人台湾観光協会
口座番号：124-001-008991
電話：+886-2-27522898
FAX：+886-2-27527680
※ATM又は個人名義での振込の際はお電話またはファックスでお知らせ下さい。
- もしくは台湾元の小切手を以下の住所へ郵送でお支払いください。
10692 台北市大安区忠孝東路四段285号8F之1
小切手受取人：財団法人台湾観光協会

締切期日

- **早期割引締切：2023年5月15日**
- **申込締切：2023年5月31日**

出展確定

オンライン申請完了後、直ちに審査を行い、出展確認メールを出展者代表メールアドレスへご送付します。出展申請に対する最終決定権は主催者が保有します。

台湾美食展出展規約

ブースの配置

ブース配置は、会場全体の動線、ブースサイズ、申込・支払完了の時点等を考慮し、主催者が全責任を負います。出展者のご要望にできる限りお応えしますが、ブース配置、数量、変更等の最終決定権は主催者にあります。

ブースの配置と使用

主催者から事前に書面で同意を得ない限り、出展者は他の者にブースを分配、転貸、又は権利を与えることはできません。また主催者の同意のないブースの使用、展示用途外のブースの使用はできません。

共同出展

複数の出展者が共同で出展する場合、一者を主要申請者とし、共同出展者(ブース共同使用者)を代表して申請してください。主要申請者は**2023年6月1日**までにすべての共同使用者名簿をアップロードしてください。名簿に記載のない者の出展はできません。

★主要申請団体が各共同出展団体の証明資料を確認し、2023年6月1日前に主催者に電子ファイルをアップロードすること。関連ファイルのアップロードがない場合、主催者は当該共同申請団体の参加を取消す権利を保有します。

以上の資料はメールでご送付ください。

tcereg@tva.org.tw

変更又は延期

2023年台湾美食展の会場及び会期は本募集要項に記載する通りとします。不可抗力を原因とする突発的な事由により、会場変更若しくは延期、キャンセルが生じた場合、主催者はいかなる損失や損害、賠償要求に対して、その責任を一切負わないものとします。開催自体がキャンセルされた場合は、主催者は各費用を差し引いた後、各出展者に返金致します。

キャンセル・返金

出展者が2023年5月15日までに申込・支払を完了していない場合、主催者はブース使用料割引を取り消し、出展を許可するか再度決定することができます。各種費用の支払を済ませ出展申請手続きが完了した後のキャンセルは、主催者に書面で通知するものとし、以下の規定によります。

1. 2023年5月31日以前の通知時、75%を返金。
2. 2023年6月30日以前の通知時、5割を返金。
3. 2023年7月1日以降は返金致しかねます。

ただし本会がブース数の減少又は出展取消を依頼した場合は別途返金処理を致します。

ブース設計図

出展者が自らブースを設営する場合、**2023年6月15日**までに設計図を主催者に送付し審査を受けなくてはなりません。ブース内にステージや大型バルーンを設置又はイベントを開催する場合、設計図にステージ前縁から通路までの最短距離(60cm以上。交差路での設置は不可)、スピーカーの位置(総音量85db以内。音をブース内に向けること)、バルーン直径・高度等の情報を明記し、主催者の許可を得なければなりません。

ブースの設営

1. ブースの建材・装飾は防火性を備え、消防建築法規を満たすこと(可能な限りエコ建材を使用)。ブース仕様は標準ブース規定の寸法(3m×3m×2.5m)を満たす必要がありますが、企業ロゴや製品マークの高さは4mまで可能とします。出展メーカーの陳列物は他社の視界を妨害又は主催者の規定に違反してはなりません。
2. 出展者は、主催者の指定外の請負業者にブース設営を依頼する場合、6月15日までに書面で業者のコンタクト情報を主催者に提供しなくてはなりません。
3. 出展者は、ブース内にイベントステージ設置を許可された場合、ブース内に規定を満たした音量のスピーカー等の関連設備を設置できます。会場秩序の維持のため、主催者は騒音対策を強化します。音響を申請する際は、請負業者のコンタクト情報を提供し、6月15日までに書面で申請してください。主催者は開催までに「音響使用許可証」を発行し、現場で違反が見られた場合、来年の出展資格審査に影響し、かつ当該請負業者の来年の音響申請を禁止します。

公用通路

開催期間中、主催者は出展者に不適切な展示物の除去を要求でき、出展者はそれに従う必要があります。出展者は公用通路・土間渡しを占有してはなりません。

ブースの放置

出展者が開幕30分前までにブースに現れない場合、主催者はブースを他の出展者に譲り、かつ支払済み費用を没収できます。開催期間中、2時間以上ブースに人が不在又は放置された場合、主催者はそれを封鎖又は他の適切な方法で処理することができます。

広告の掲示

出展者は展示会テーマと無関係の広告を現場に掲示してはなりません。また会場内外で政治宣伝活動を行ってはなりません。出展者の広告・宣伝行為又は宣伝物は使用ブース内でのみ掲示、実施、配布できます。

商品券の履行保証

商品券の規則は主務官庁(行政院-消費者保護處)に最新情報を従ってください。最新情報は下記のリンクでチェックしてください。

<https://www.ey.gov.tw/Page/DFB720D019CCCB0A/5486b053-67e1-47e8-90e4-a9a59529dc87>

商品の合法性

出展者が期間中に販売した物品は、当該目的事業の主務官庁、旅行業種の主務官庁及び消費者保護法の法令に基づかなくはなりません。**旅行業者が許可なしに販売の範囲を広げたり、規定違反のものを売ったりしてはなりません。**

作業証及び作業券

出展者は作業証・作業券を偽造、変造、又はそうした作業証・作業券を所持してはなりません。発見時は直ちに没収され法的責任を負うこととなります。

火の使用

世界貿易センター展示ホール1号館での火を用いた調理は厳禁で、易燃物を携帯しての入場は避け、必要時は安全措置を強化して明確に表示し、かつ念書を作成し、施設賠償責任保険に加入してください。保険金額は「台北市消費場所強制投保公共意外責任保険実施弁法」の規定額を下回ってはならず、関連する申請表及び念書は6月15日までに主催者に送付してください。

ライセンスの掲示

消費者の判断及び政府関連機関の審査のため、出展者ブース内のカウンターに合法業者マーク又はライセンスを明示してください。(行政院消費者保護委員会(行政院消費者保護處)2010.2.4消保督字第0990001309号函に基づく)

セキュリティ

メーカーの出展準備・撤収作業中及び開催期間中、主催者はセキュリティサービスを提供します。出展者は各種安全管理対策に協力しそれによる不都合を受け入れるものとします。出展者は展示物の安全に関し自ら損害保険に加入し、主催者は出展者自身又は出展者の財物の遺失や損害賠償について責任を負いません。

撮影・録画

主催者及びメディアはイベント宣伝のため開催期間中撮影・録音等を行うことができ、出展者は正当な理由がある場合を除きこれを拒否することはできません。

補足規定・条項

展示会のスムーズな開催のため、主催者は補足規定・条項を定める権利を持ちます。補足規定・条項は発表の12時間後に発効し、本契約の一部となります。

入場拒否

展示会全体の利益を考慮し、必要な条件・状況下で、主催者は出展者以外の人員の入場を拒否することができ、何人に対しても責任を負う義務がないものとします。

ブースの返却

期間終了後、出展者は8月7日24時までにブースを完全に片付け、返還すること。

規定違反

出展者が本契約事項に違反した場合、主催者は現場で注意又は制止する権利を有します。主催者に損害が生じた場合、賠償責任を負い、主催者は出展者が納付した金額から差し引くことができます。会場の安全と来場者・出展者の権利・利益を守るため、出展者は上記規定を順守しなくてはなりません。違反した場合、主催者は退場と関連費用の支払を要求することができます。

出展契約

申込書に署名し主催者がそれに同意した場合、出展者と主催者の間に契約が成立したとみなします。出展者は募集要項及び出展ガイド内の各規定を遵守しなければなりません。

紛争処理

本契約条項に関連した紛争はすべて中華民国の法令に準拠し、訴訟となった場合、台北地方裁判所を第一審管轄裁判所とします。

