

07.26-29 台北世貿一館 TWTC HALL 1
2019 Taiwan Culinary Exhibition
台灣美食展

募集
要項

BOOTH
REGISTRATION

2019 Taiwan Culinary Exhibition 台灣美食展

目 録

01 | 初めに

02 | 2018台湾美食展を振り返る

03 | 5つの展示エリアの紹介

06 | 基本情報

07 | 募集範囲

08 | 会場地図

09 | ブース仕様・料金

10 | 日程表

11 | 申込方法

12 | 台湾美食展出展規約



初めに

2019台湾美食展は2019年7月26日から29日にかけて台北世界貿易センター第1展示ホールにて盛大に開催されます。今年は国際マーケティングを強化し、業界プロモーションとグルメ文化のマーケティングを支援し、グルメによる交流の場の構築と台湾グルメの価値創出を進めます。

2018台湾美食展は、台湾の様々なグルメ事業者・レストランを集結し、820のブースが設けられ、4日にわたる期間中に13万人以上の方が来場しました。約1億元相当の媒体価値を創出し、出展企業が商機拡大を果たすとともに、台湾グルメのブランドイメージを確立しました。

本展は継続的に台湾グルメの開拓を進め、グルメ文化のプロモーションとマーケティングに従事するより多くの事業者を支援し、グルメによる国際交流及びシェアの場を提供していくものです。第28回台湾美食展は、「美膳台湾（美しき台湾のメニュー）、厨芸の探求、古き良き台湾、台湾の土地、異国のグルメ」という5つの展示エリアが設けられ、国内外から約15万人の来場者が見込まれています。同時に行政院農業委員会、客家委員会、原住民族委員会、經濟部、文化部、財政部、交通部台湾鉄路管理局、交通部高速公路局、交通部観光局、各県・市の自治体、ホテルやレストラン等が力を合わせ、台湾が誇る年に一度の美食の祭典を大いに盛り上げます。

通常の展示のほかにも、8月に開催される販促イベント「台湾美食月」に合わせ、出展するホテル・レストランが美しく見事なコース料理を企画します。台湾観光協会は国際マーケティングを活用し、台湾のインバウンド旅行事業者と共に海外旅行者の呼び込みと話題作りに力を注ぎ、本美食展の持続・拡大を図ります。

また今年も引き続き「達人セミナー」、「厨芸教室」、「芸鳴驚人」等のイベントを開催し、暮らしと産業を結びつけ、一般の方々にとって台湾グルメがより身近な存在として普及していくよう取り組みます。同時に台湾が国際的なグルメ大国へと成長を遂げていけるよう、これまでのベトナム、日本の各県・市のほか、さらに他の国・地域の出展も積極的に呼びかけます。こうした食材、グルメ、技術の国際交流をテーマとした出展は再度メディアの注目を集めることとなるでしょう。

私ども台湾観光協会は、出展者の方々に心から感謝しております。台湾の各界が誇る質の高さ、深みと幅広さ、教育性を兼ね備えた美食展を通じ、台湾の食文化・飲料文化をいっそう高めたいと存じます。2019台湾美食展は皆様のご来場をお待ちしております。そして皆様のご支援のもと、共にグルメ経済の頂上を目指していこうではありませんか。



指導單位 /
交通部

支援機關 /
交通部觀光局

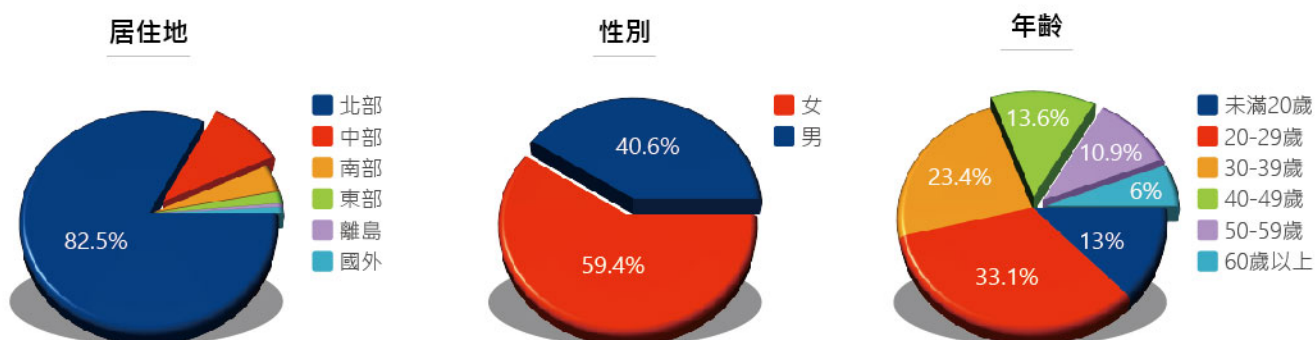
主催 /
財団法人台湾觀光協會

聯絡方式 /
財団法人台湾觀光協會 電話 / +886-2-2752-2898 網站 / www.tcetva.tw

2018台湾美食展を振り返る

2018年台湾美食展は、8月10日から13日にかけて台北世界貿易センター第1展示ホールで開催されました。美膳台湾、厨芸の探求、古き良き台湾、台湾の土地、異国のグルメという五つの展示エリアに820のブースが設けられ、4日にわたる期間中に延べ137,201人が来場しました。メディアによる報道も実に1,613件以上に上り、グルメプロモーションを統合するプラットフォームとして成功を収めました。

アンケート回答者統計



マスコミの種類

種類	件数	媒体価値
新聞	137	8,696,700
雑誌	10	2,534,960
テレビ	144	26,652,338
ウェブサイト	1,322	69,130,000
合計	1,613	107,013,998



5つの展示エリアの紹介

美膳台湾（美しき台湾のメニュー）

【グルメショーケース】

本エリアでは、台湾各地の著名なホテルやレストランがそれぞれの看板料理を展示し、シェフが自ら会場で解説も加え、各料理の意味合いを説明します。もちろん試食もあり、ご来場の方々に、見られる・嗅げる・食べられるという、視覚・嗅覚・味覚を一度に満たす体験をご提供します。

【台湾グルメゾーン】

各地域の料理を融合したのが台湾料理の特徴です。歴史の変遷につれて、台湾料理の中には、福建料理・客家料理・日本料理や多様な中華料理の特徴を取り入れられました。このゾーンでは台湾料理の移り変わりを紹介し、台湾料理の料理人による展示及び実演を通じて、さらに台湾を知ることができます。



厨艺の探求

【芸鳴驚人（驚くべき技巧）】

台湾は豊富な農産物が育つ地理的条件を備え、そこから独特のベジタブル・フルーツカービングが発展してきました。「生活が芸術の一部に、芸術が生活の一部に」なのです。日常生活の中の野菜、果物や砂糖は私たちのお腹を満たしてくれる食材であるにとどまらず、芸術的創作活動の素材でもあるのです。ここではベジタブル・フルーツカービングの展示を中心とし、台湾の料理人が持つ卓越した技をご覧ください。



【達人セミナー】

海外の有名シェフや世界的コンテストで受賞歴を持つ台湾料理界のスターが、料理への情熱とこだわりを披露します。料理の道に興味を持つ学生や社会人の方々にとって、今後進むべき方向を見定める機会となることでしょう。



【料理教室】

会場に来るシェフらによる料理レッスンを主とし、食材の選び方から、食品への理解、美味しい料理の作り方まで、実際に手を動かし楽しみながら学ぶことができます。



伝統美味

台湾の昔ながらの老舗を招き、台湾を代表するグルメをお届けします。さまざまな台湾の小吃(B級グルメ)、料理、点心、飲物等が販売され、台湾の味を一気にご堪能いただけます。



【台湾の農業】

台湾は農業立国であり、農業が国の経済発展を支える重要な産業となっていました。時代が移り変わるにつれ、経済モデルは商工業中心へとシフトしていったものの、私たちの生活において農業が目立たずとも重要な役割を果たしていることに変わりはありません。そのため今年には行政院農業委員会が、革新的な理念と国際マーケティングの角度から地産地消の概念を発信し、台湾の優れた農業をアピールします。



【食器を味わう】

おいしい料理も、器や皿による華やかな盛り付けがあってこそ輝きます。食器はいわば料理の衣装であり、どのようなコーディネートがグルメの世界のトレンドとなるかを考えることは、すでに1つの学問と言ってもよいでしょう。ここでは文化部、ホテル、工芸家やその他の関連事業者が食器の展示販売を行います。食器に新たな息吹を吹き込みたいと考えるホテル関係者や一般の方々の来場を歓迎いたします。

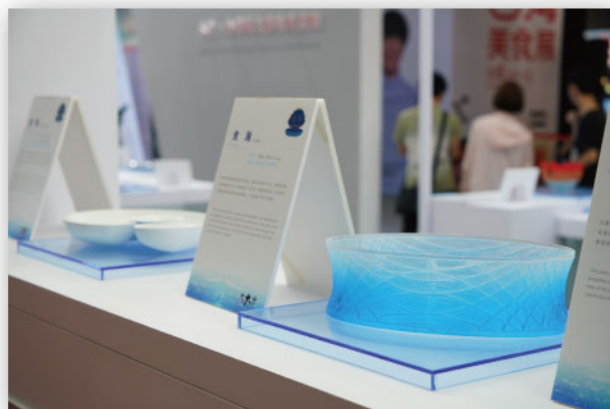


【小鎮グルメ】

観光局は2019年を「小鎮観光の年」と位置づけています。そのプロモーション活動と歩みを共にするべく、代表的小鎮(小さい町村)を招き、グルメを展示・販売するとともに、台湾小鎮の美しさをアピールします。

【小吃と大器】

このゾーンでは特色ある食器を展示します。世界的に有名な台湾小吃(B級グルメ)に創造的デザインを加え、設計美だけでなく、新しさと変化を追求し、小吃用食器の質感を高めます。台湾小吃は今後、夜市、レストラン、さらには高級ホテルでもテーブルを彩る存在となっていくでしょう。



【美味の文化】

グルメが見せるさまざまなスタイルには、さまざまな文化が表れています。ここでは客家委員会、原住民族委員会、交通部台湾鐵路管理局、地方自治体が出展し、台湾の多様な文化により育まれたグルメを披露します。



異国のグルメ

台湾が国際的なグルメ大国へと成長を遂げ、台湾の料理人や一般の方々の異国料理への理解を高めるべく、さまざまな国・地域から出展を募ります。料理人や一般の方々が台湾にいながらにして世界の本場の味を堪能できる場を提供し、グルメの国際感覚を磨きます。

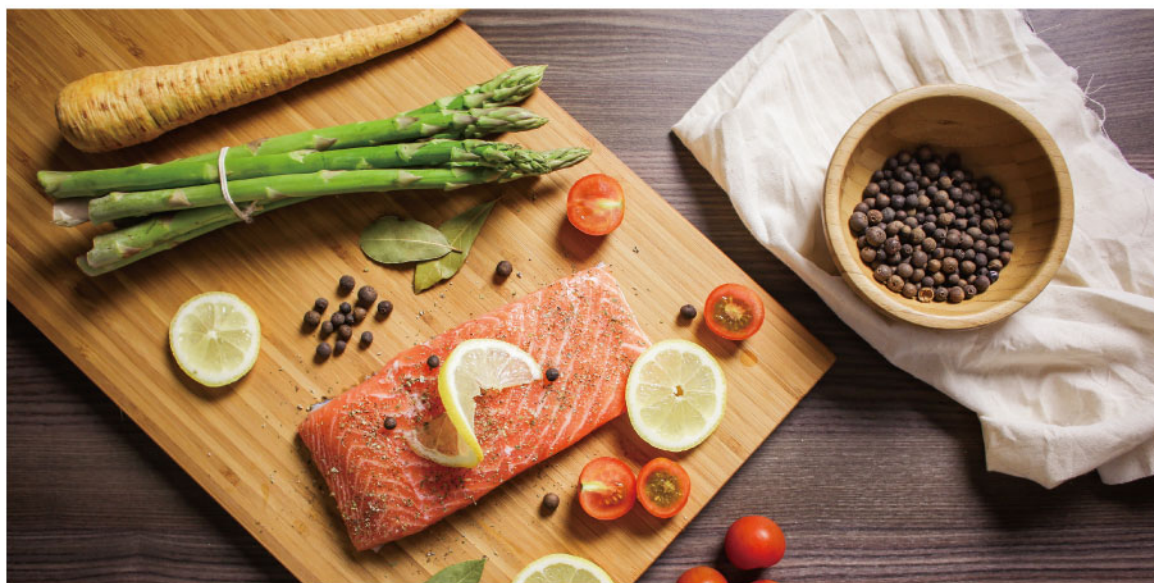


基本情報

主 催 財団法人台湾観光協会

開催期間 2019 / 7 / 26 ~ 29 (金 ~ 月)

コンタクト 02-2752-2898 www.tcetva.tw



募集範囲

グルメショーケース

美食展では、台湾が誇るグルメの話題性を高める目的で「美膳台湾」という展示エリアが設けられ、ホテルやレストラン、土産物業者等が出展します。宿泊券、食事券、さまざまな土産物を販売することができます。

(1) 募集業種及び添付資料

- ① **国際観光ホテル、観光ホテル、旅館業**
工商憑証(台湾の企業ID)、観光ホテル・旅館登記証、商品ギフト券
- ② **レストラン**
工商憑証(台湾の企業ID)、商品ギフト券
- ③ **土産物、ペストリー、ベーカリー**
工商憑証(台湾の企業ID)



(2) 商品ギフト券の注意事項

1. 会期中に各商品ギフト(サービス)券(宿泊券、入浴券、食事券等)を販売する場合は、当該目的事業の主務官庁が定めた「商品(サービス)礼券定型化契約応記載及不得記載事項(商品[サービス]券定型化契約が記載しなくてはならない事項及び記載してはならない事項)」の関連規定を満たさなくてはなりません。また、申込の際にその電子ファイルをアップロードし、審査を受けなくてはなりません。
2. 交通部が公告した商品ギフト券に関する規定により、発行者とサービスの提供者が異なることが原因で紛争の要因となるリスクを避けるため、観光旅館業、旅館業及び民宿商品券の発行者は、実際に商品もしくはサービスを提供する者に限定されるものとします。また、消費者の権利を保障するため、もしギフト券の販売を第三者に委託する場合は、ギフト券上にその第三者の情報及び委託販売期間(観光旅館業の場合はさらに目的事業の主務官庁が許可した文号を記載すること)を明記しなくてはなりません。
3. 出展者が商品ギフト券を販売する際の注意事項
 - ① 商品券に使用期限を設けてはなりません。ただし優遇期限がある券には「優遇期限が過ぎた場合は、差額を支払った上でお使いいただけます」との旨を明記すること。
 - ② 契約履行保証が必要です。保証を提供する金融機関名及び保証期間を明記し、販売日から計算して保証期間は1年以上としなくてはなりません。
 - ③ 平日・ピークシーズンの定義は商品ギフト券に明記すること。「平日・ピークシーズンの定義は実際の状況に準ずる」又は「発行者は変更する権利を有し、その際は別途通知しない」という趣旨の項目を記載してはなりません。
 - ④ 発行者が第三者を商品(サービス)を実際の提供者とする場合は、消費者と商品(サービス)提供者の間に紛争が起きた際、自身は免責とするという趣旨の文字の記載、又は同様の意味の表示を行ってはなりません。

■ 宿泊券・食事券・メンバーカードなど各チケットやカードを代販する業者の出展はお断りします。

(3) 台湾美食月

美食展の成果の持続的拡大を図るべく、美食展と合わせ8月に「台湾美食月」イベントを開催します。これを受け、出展するホテル・レストランは、独自の「美膳套餐(コースメニュー)」を企画し、それを美食展の会場で、かつ美食月期間中は特別価格で提供することが求められます。本協会では、インバウンド旅行業や国際マーケティング・プロモーションを通じて海外からの来場者を呼び込み、食事の機会を提供することで、将来にわたり持続的に効果を生み出していきます。

(4) 奨励ブース制度

出展団体による台湾のグルメ文化の展示や会場での双方向性の強化を図るべく、以下の条件を満たす場合、本協会では奨励ブースを提供します。

① レストラン・ホテル

- (a) 「美膳套餐(コースメニュー)」を企画し会場で展示すること。
- (b) 「台湾美食月」イベントに合わせ、8月に「美膳套餐(コースメニュー)」を販売して旅行客に対応すること。

② 土産物

文化・教育性を備えた展示、又は会場での双方向型イベント企画。

※奨励ブースでは、2又は3ブース利用で1ブース、4ブース以上利用で2ブースを無料で追加提供します。

食器を味わう

(1)募集業種：

国内外の厨房器具製造・販売業者、文化部が支援する
特色ある食器メーカー。

(2)添付資料：工商憑証(台湾の企業ID)



注：

※台湾政府經濟部『全国商工行政服務入口網（ポータルサイト）』商工登記資料から検索及びダウンロード
してください。アドレス：

<http://gcis.nat.gov.tw>

※台湾観光協会スポンサーは商品ギフト券の証明文書のみのご提出で結構です。

会場地図



台北世界貿易 センター1号館

ブース仕様・料金

1. ブース仕様

ブースタイプ	仕様	注
基礎小間	3m(縦)×3m(横)= 9m ²	基本設備を含む(下記3.基礎小間基本設備にて説明)
スペース	3m(縦)×3m(横)= 9m ²	4スペース (36m ²) 以上からのお申込みとなります。

2. ブースタイプ及び出展料 (台湾元)

ブースタイプ	計算単位	定価	早割 (4月30日までに支払)
基礎小間	各ブース	70,000	60,000
スペース	各ブース	65,000	55,000
二辺が角に位置	各ブース	追加料金5,000(2ブース以上から受付)	
2階建てブース	各ブース	追加料金25,000(36m ² 以上から受付)	
超高ブース (4-6m)	(18m ²)	追加料金100,000(36m ² 以上から受付) (貿易センター規定)	

★2019年6月1日後の申込は遅延費用10,000元がかかります。

★二辺が角に位置するブースは事前に差額の支払が必要です。数に限りがあり必ずご提供できる保証はありません。会場全体のレイアウトや申込順番、ブースサイズを考慮した上決定します。支払い後に角のブースが手配できなかった場合、ブース位置を確認後7営業日以内に差額を返金します。

◎寄付金をブース出展料に充当

本財団法人では寄付を受け付けています。出展者が申込と同時に寄付 (1ブースあたり10,000元) に同意した場合、もともとの出展料から同額を差し引きます。例えば4月30日までに支払い済みの基礎小間1つあたり60,000元について、10,000元の寄付があった場合、本会は10,000元の寄付の領収書と50,000元の出展料の発票 (レシート・10,000元割引)。寄付をされない場合、全額の発票を発行します。寄付に同意くださる場合は、申請書にチェックを入れてください。

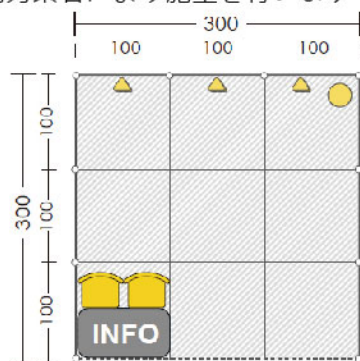
3. 基礎小間基本設備 (下図参照)

A. 白色三面システムパネル

B. 設備: 受付カウンター1台、照明3台(電源あり)、単相交流110V/5Aコンセント1個(無料電源供給500W)、パイプ椅子2脚、ゴミ箱1個、カーペット、社名板パラペット(ブース番号入り)。

C. 電力: 基本設備(照明3台、単相交流110V/5Aコンセント500W)以上の電力を使用時は別途料金をご負担ください。

主催者指定の電力業者により施工を行います。



▲基礎小間平面図



▲基礎小間立面イメージ

日程表

時間 日期	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
7/24 (水)										08:00~17:00 ブース設営(スペースブースのみ)							
										09:00~17:00 代表出展者の受付							
7/25 (木)										08:00~17:00 ブース設営(全出展者)							
										09:00~17:00 代表出展者の受付							
										14:00~16:00 前日記者会見							
7/26 (金)										09:00~17:00 代表出展者の受付							
										10:00~10:30 開幕式							
										10:00~18:00 展示及びパフォーマンス							
										10:00~16:30 料理教室							
7/27 (土)										10:00~18:00 展示及びパフォーマンス							
										12:00~16:30 料理教室							
7/28 (日)										10:00~18:00 展示及びパフォーマンス							
										12:00~16:30 料理教室							
7/29 (月)										10:00~18:00 展示及びパフォーマンス							
										12:00~16:30 料理教室							
										16:30~17:00 閉幕式及び授賞式							
										19:00~24:00 ブース撤収、会場清掃							

(以實際公布為準)

申込方法

申込形式

- オンライン申請：
2019年1月1日より受付開始。
URL：www.tcetva.tw。定員になり次第締切。
- 出展者はオンライン申請後7日以内に営利事業登記証のコピーをアップロードしてください。出展者は、主務官庁が審査できるよう政府当局による登記証明書のコピーをアップロードしてください。
- 出展者が商品券、食事券、宿泊券、入浴券等を販売する場合は、「観光旅館業商品(サービス)礼券定型化契約応記載及不得記載事項（観光旅館業商品[サービス]券定型化契約が記載しなくてはならない事項及び記載してはならない事項）」の規定に従い、主務官庁の審査のため券のコピーをアップロードしてください。

支払方法

- お振込の場合は、以下の口座へお願いいたします。

台湾銀行圓山支店

口座名義：財団法人台湾観光協会

口座番号：124-001-008991

電話：(02) 2752-2898

FAX：(02) 2752-7680

- もしくは台湾元の小切手を郵送又は台湾観光協会へ直接お支払いください。

10692台北市大安区忠孝東路四段285号8F之1

- 小切手：
受取人：財団法人台湾観光協会

注：ATM又は個人名義での振込の際はお電話またはファックスでお知らせ下さい。



締切期日

- 優待締切：2019年04月30日
- 申込締切：2019年05月31日

2019年6月1日後の申込は遅延費用10,000元がかかります。



出展確定

オンライン申請完了後、直ちに審査を行い、出展確認メールを出展者代表メールアドレスへご送付します。出展申請に対する最終決定権は主催者が保有します。



変更又は延期

主催者は出展者の出展ブースの数及び面積の調整、又は変更の決定権を保有します。不可抗力が原因となって突発的な事由が発生した場合、主催者は会期変更若しくは会場変更を行う権利を保有します。出展者は異議申し立てをすることはできません。

台湾美食展出展規約

1 ブースの配置

ブース配置は、会場全体の動線、ブースサイズ、申込・支払完了の時点等を考慮し、主催者が全責任を負います。出展者のご要望にできる限りお応えしますが、ブース配置、数量、変更等の最終決定権は主催者にあります。

2 ブースの配置と使用

主催者から事前に書面で同意を得ない限り、出展者は他の者にブースを分配、転貸、又は権利を与えることはできません。また主催者の同意のないブースの使用、展示用途外のブースの使用はできません。

3 共同出展

複数の出展者が共同で出展する場合、一者を主要申請者とし、共同出展者(ブース共同使用者)を代表して申請してください。主要申請者は2019年6月1日までにすべての共同使用者名簿をアップロードしてください。名簿に記載のない者の出展はできません。

4 変更又は延期

2019年台湾美食展の会場及び会期は本募集要項に記載する通りとします。不可抗力を原因とする突発的な事由により、会場変更若しくは延期、キャンセルが生じた場合、主催者はいかなる損失や損害、賠償要求に対して、その責任を一切負わないものとします。開催自体がキャンセルされた場合は、主催者は各費用を差し引いた後、各出展者に返金致します。

5 キャンセル・返金

出展者が2019年4月30日までに申込・支払を完了していない場合、主催者はブース使用料割引を取り消し、出展を許可するか再度決定することができます。各種費用の支払を済ませ出展申請手続きが完了した後のキャンセルは、主催者に書面で通知するものとし、以下の規定によります。

(1)2019年5月31日以前の通知時、75%を返金。

(2)2019年6月30日以前の通知時、5割を返金。

(3)2019年7月1日以降は返金致しかねます。

ただし本会がブース数の減少又は出展取消を依頼した場合は別途返金処理を致します。

6 ブース設計図

出展者が自らブースを設営する場合、2019年7月1日までに設計図を主催者に送付し審査を受けなくてはなりません。ブース内にステージや大型パ

ルーンを設置又はイベントを開催する場合、設計図にステージ前縁から通路までの最短距離(60cm以上。交差路での設置は不可)、スピーカーの位置(総音量85db以内。音をブース内に向けること)、バルーン直径・高度等の情報を明記し、主催者の許可を得なければなりません。

7 ブースの設営

ブースの建材・装飾は防火性を備え、消防・建築法規を満たすこと(可能な限りエコ建材を使用)。ブース仕様は標準ブース規定の寸法(3m x 3m x 2.5m)を満たす必要がありますが、企業ロゴや製品マークの高さは4mまで可能とします。出展メーカーの陳列物は他社の視界を妨害又は主催者の規定に違反してはなりません。

8 公用通路

開催期間中、主催者は出展者に不適切な展示物の除去を要求でき、出展者はそれに従う必要があります。出展者は公用通路・スペースを占有してはなりません。

9 ブースの放置

出展者が開幕30分前までにブースに現れない場合、主催者はブースを他の出展者に譲り、かつ支払済み費用を没収できます。開催期間中、2時間以上ブースに人が不在又は放置された場合、主催者はそれを封鎖又は他の適切な方法で処理することができます。

10 広告の掲示

出展者は展示会テーマと無関係の広告を現場に掲示してはなりません。また会場内外で政治宣伝活動を行ってはなりません。出展者の広告・宣伝行為又は宣伝物は使用ブース内でのみ掲示、実施、配布できます。

11 商品券の履行保証

(1)出展者が期間中に販売した宿泊券、入浴券、食事券等の商品券は、「観光旅館業商品(服務)礼券定型化契約応記載及不得記載事項(観光旅館業商品[サービス]券定型化契約が記載すべき事項及び記載してはならない事項)」及び当該目的事業の主務官庁の関連規定を満たさなくてはなりません。

(2)商品券の優待期限は履行保証期限内でなければならない。

12 商品の合法性

出展者が期間中に販売した物品は、当該目的事業の主務官庁、旅行業種の主務官庁及び消費者保護法の法令に基づかななくてはなりません。

13 ブース設営及び音響の申請者

- (1)出展者は、主催者の指定外の請負業者にブース設営を依頼する場合、7月1日までに書面で業者のコンタクト情報を主催者に提供しなくてはなりません。
- (2)出展者は、ブース内にイベントステージ設置を許可された場合、ブース内に規定を満たした音量のスピーカー等の関連設備を設置できます。会場秩序の維持のため、主催者は騒音対策を強化します。音響を申請する際は、請負業者のコンタクト情報を提供し、7月1日までに書面で申請してください。主催者は開催までに「音響使用許可証」を発行し、現場で違反が見られた場合、来年の出展資格審査に影響し、かつ当該請負業者の来年の音響申請を禁止します。

14 作業証及び作業券

出展者は作業証・作業券を偽造、変造、又はそうした作業証・作業券を所持してはなりません。発見時は直ちに没収され法的責任を負うこととなります。

15 火の使用

世界貿易センター展示ホール1号館での火を用いた調理は厳禁で、易燃物を携帯しての入場は避け、必要時は安全措置を強化して明確に表示し、かつ念書を作成し、施設賠償責任保険に加入してください。保険金額は「台北市消費場所強制投保公共意外責任保険実施分法」の規定額を下回ってはならず、関連する申請表及び念書は7月1日までに主催者に送付してください。

16 撮影・録画

主催者及びメディアはイベント宣伝のため開催期間中撮影・録音等を行うことができ、出展者は正当な理由がある場合を除きこれを拒否することはできません。

17 セキュリティ

メーカーの出展準備・撤収作業中及び開催期間中、主催者はセキュリティサービスを提供します。出展者は各種安全管理対策に協力しそれによる不都合を受け入れるものとします。出展者は展示物の安全に関し自ら損害保険に加入し、主催者は出展者自身又は出展者の財物の遺失や損害賠償について責任を負いません。

18 ライセンスの掲示

消費者の判断及び政府関連機関の審査のため、出展者ブース内のカウンターに合法業者マーク又はライセンスを明示してください。(行政院消費者保護委員会(行政院消費者保護処)2010.2.4消保督字第0990001309号函に基づく)

19 補足規定・条項

展示会のスムーズな開催のため、主催者は補足規定・条項を定める権利を持ちます。補足規定・条項は発表の12時間後に発効し、本契約の一部となります。

20 入場拒否

展示会全体の利益を考慮し、必要な条件・状況下で、主催者は出展者以外の人員の入場を拒否することができ、何人に対しても責任を負う義務がないものとします。

21 ブースの返却

期間終了後、出展者は7月29日24時までにブースを完全に片付け、返還すること。

22 規定違反

出展者が本契約事項に違反した場合、主催者は現場で注意又は制止する権利を有します。主催者に損害が生じた場合、賠償責任を負い、主催者は出展者が納付した金額から差し引くことができます。会場の安全と来場者・出展者の権利・利益を守るため、出展者は上記規定を順守しなくてはなりません。違反した場合、主催者は退場と関連費用の支払を要求することができます。

23 出展契約

申込書に署名し主催者がそれに同意した場合、出展者と主催者の間に契約が成立したとみなします。出展者は募集要項及び出展ガイド内の各規定を遵守しなければなりません。

24 紛争処理

本契約条項に関連した紛争はすべて中華民國の法令に準拠し、訴訟となった場合、台北地方裁判所を第一審管轄裁判所とします。





TAIWAN
VISITORS ASSOCIATION
台灣觀光協會

2019

Taiwan Culinary Exhibition

Directed by

指導單位 交通部

Ministry of Transportation
and Communications

Supervised by

支援機關 交通部觀光局

Tourism Bureau, MOTC

Organized by

主催 財団法人台灣觀光協會

Taiwan Visitors Association